



Home About Join Us Services

FIVE STARS
FEEDBACK

Learn More



EPOLL

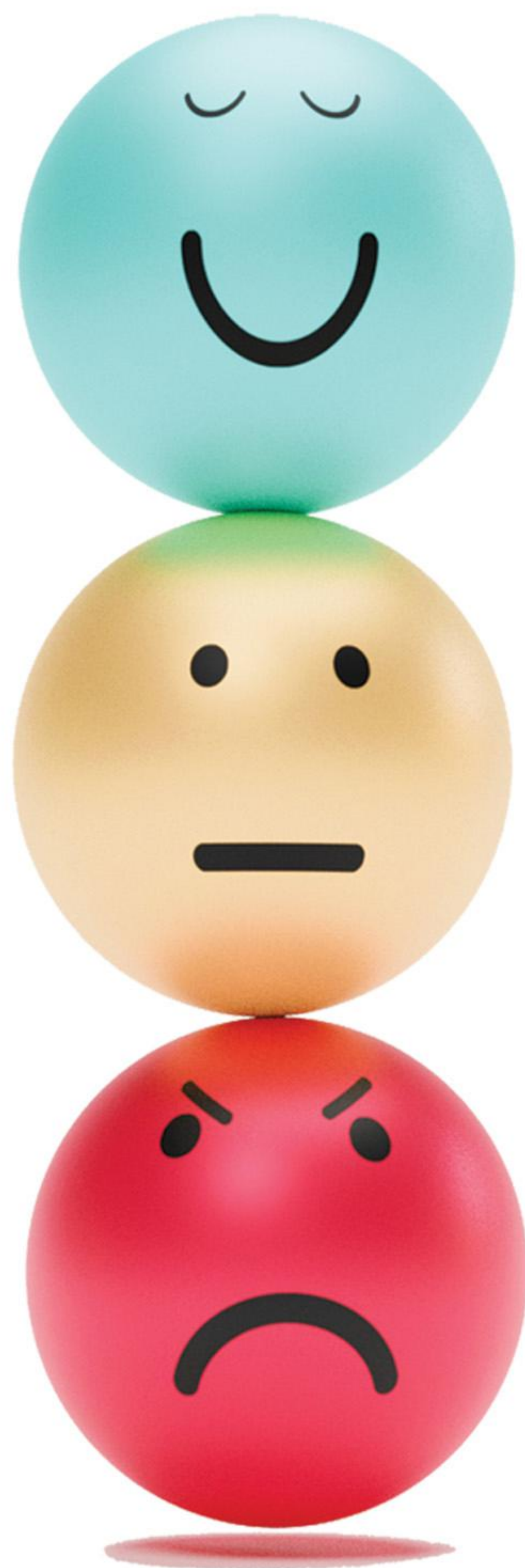
همیشه راه حل بهتری هست!

نظرسنجی با اپل

فهرست

اهداف و کاربردهای نظرسنجی در کسب و کار	۱	نظرسنجی کیوسکی	۱۷
فرایند برگزاری نظرسنجی	۳	نظرسنجی میدانی	۱۹
چالش‌ها و مشکلات نظرسنجی‌های کاغذی	۵	نظرسنجی در وبسایت	۲۱
مزایای نظرسنجی الکترونیکی	۶	نظرسنجی با QR Code	۲۳
معرفی ایپل	۷	نظرسنجی در شبکه‌های اجتماعی	۲۴
قابلیت‌های متمایز ایپل	۸	نظرسنجی تعاملی	۲۵
طراحی فرم‌های نظرسنجی	۹	پاسخنامه‌ها و تحلیل نتایج	۲۷
نظرسنجی پیامکی	۱۱	روش‌های خرید	۲۹
نظرسنجی ایمیلی	۱۳	مشتریان	۳۰
نظرسنجی تلفنی	۱۵	اطلاعات بیشتر	۳۱

نظرسنجی چیست؟



کسب‌وکارها تلاش می‌کنند که خدمات و یا محصولات خود را به بهترین نحو برای مشتریان خود عرضه کنند تا بتوانند به درآمد مطلوب برسند. بدیهی است هیچ صاحب کسب‌وکاری نمی‌خواهد مشتری ناراضی داشته باشد، تا رشد کسب‌وکارش در دراز مدت کاهش پیدا کند. مشتریان ناراضی عدم رضایت خود از کسب‌وکار مورد نظر را به دیگران انتقال می‌دهند و طبق آمارها، اگر نارضایتی مشتری به علت خدمات باشد، احتمال روی آوردنش به برند دیگر، چهار برابر می‌شود.

معمولا کسب‌وکارهای بزرگتر، واحد مستقلی در سازمان خود ایجاد می‌کنند تا از طریق آن واحد بتوانند با مشتریان خود ارتباط برقرار نمایند. این واحد به نام ارتباط با مشتریان، روابط عمومی، پشتیبانی مشتریان، شکایات، انتقادات و پیشنهادات و ... نامیده می‌شود. اگر چه ممکن است کسب‌وکارهای کوچک به صورت مستقل چنین واحدی را در سازمان خود نداشته باشند ولی همیشه سعی در ارتباط موثر با مشتریان و راضی نگه داشتن آن‌ها دارند.

یکی از اقداماتی که کسب‌وکارها برای شنیده شدن صدای مشتریان و جلب رضایت آنان انجام می‌دهند، برگزاری نظرسنجی است.

اهداف و کاربردهای نظرسنجی در کسب‌وکار

چنانچه بازخورد و نظرات مشتریان به موقع شنیده شود و برخورد صحیح نسبت به مشکلات پیش آمده نسبت به مشتری ناراضی اتخاذ گردد، می‌تواند به صاحبان کسب‌وکار کمک کرده تا هر چه سریع‌تر نسبت به اصلاح مشکلات اقدامات لازم را انجام دهند. صاحبان کسب‌وکار با انجام نظرسنجی به اهداف زیر خواهند رسید:

- ◀ درک بهتر مشتریان خود
- ◀ بهبود محصولات و خدمات
- ◀ اتخاذ تصمیم‌گیری‌های استراتژیک بر اساس نظرات مشتریان
- ◀ افزایش رضایتمندی مشتریان

رایج‌ترین کاربردهای نظرسنجی در کسب‌وکارها

- ◀ سنجش رضایت مشتری
- ◀ جمع‌آوری بازخورد در مورد محصولات و خدمات
- ◀ ارزیابی خدمات پس از فروش
- ◀ تحقیقات بازار
- ◀ ارزیابی عملکرد کارکنان
- ◀ سنجش تعهد کارکنان
- ◀ سنجش رضایت شغلی کارکنان



فرآیند برگزاری نظرسنجی‌ها

۱ طراحی سوالات

- در قدم اول لازم است تا سوالاتی را که می‌خواهید از مشتریان خود پرسید، به درستی مشخص نمایید. در هنگام طراحی سوالات به نکات زیر دقت نمایید:
- « بیشتر از سوالات گزینه‌ای یا انتخابی استفاده کنید. افراد می‌خواهند هر چه سریع‌تر به فرم پاسخ دهند و فرصت زیادی برای نوشتن ندارند.
 - « فرم نظرسنجی در حد ممکن کوتاه و مختصر باشد.
 - « پاسخ‌دهی به اطلاعات شخصی را اجباری نکنید. بسیاری از مشتریان تمایلی به اشتراک‌گذاری این اطلاعات ندارند.
 - « چنانچه نظرات مشتریان را نسبت به کارکنان خود جویا می‌شوید، حتما عکس کارکنان را در فرم نظرسنجی نمایش دهید تا مشتری راحت‌تر بتواند شخص مورد نظر را شناسایی کند. مشتریان لزوماً نام کارکنان شما را به خاطر نمی‌آورند.
 - « در انتهای نظرسنجی، یک سوال متنی (سوال باز) بگذارید که چنانچه مشتری نکته دیگری به ذهنش رسید و در بین سوالات شما وجود نداشت، بتواند آن را در فرم بیان کند.
 - « در بعضی از فرم‌های نظرسنجی، برای این که مطمئن شوید کاربر با دقت لازم فرم را پر کرده است، بعضی از سوالات را مجدداً و به صورت متناقض سوال کنید.

هنگامی که بخواهید یک نظرسنجی آماده کنید و در اختیار مشتریان خود قرار دهید، لازم است تا مراحل مشخصی را طی کنید:



۲ انتشار و اطلاع‌رسانی به مشتریان

پس از آن که فرم نظرسنجی خود را آماده کردید، لازم است به نحوی این فرم را در اختیار مشتریان قرار دهید تا بتوانند به سوالات آن پاسخ دهند.

چنانچه این فرم‌ها به صورت کاغذی هستند، می‌توانید این فرم‌ها را در مکانی قرار دهید تا مشتریان به راحتی به آن دسترسی داشته باشند. پیشنهاد می‌شود که حتما خودکاری را نیز جهت پر کردن در کنار فرم‌های کاغذی قرار دهید. همچنین می‌توانید این فرم‌های نظرسنجی را با پست برای مشتریان خود ارسال کنید. در صورتی که فرم‌ها به صورت الکترونیکی هستند، کافی است تا لینک آن را به وسیله پیامک، ایمیل و ... در اختیار مشتریان خود قرار دهید تا بتوانند به آن پاسخ دهند.

برای افزایش نرخ پاسخگویی به فرم‌های نظرسنجی، می‌توانید از جوایز و مشوق‌ها استفاده نمایید.

۳ جمع‌پاسخنامه‌ها و تحلیل نتایج

کافی است تمامی پاسخنامه‌هایی را که از روش‌های مختلف جمع‌آوری کرده‌اید را جمع کنید. سپس لازم است تا کارشناسان تحلیل‌گر، گزارش‌ها و تحلیل خود را نسبت به پاسخ‌های جمع‌آوری شده ارائه نمایند.

اگر چه تمامی پاسخ‌های جمع‌آوری شده با ارزش هستند، ولی مواردی پیش می‌آید که لازم است بعضی از پاسخنامه‌ها را بازنگری کنید. پاسخنامه‌ای که به صورت نیمه‌کاره رها شده است، سوالات اجباری آن پاسخ داده نشده است، سوالات متناقض آن درست پر نشده است و ... از جمله پاسخنامه‌هایی است که نیاز به حذف و یا اصلاح آن وجود دارد.



چالش‌ها و مشکلات نظرسنجی‌های کاغذی

- « فرآیند طولانی جمع‌آوری اطلاعات تا تحلیل نتایج
 - « امکان اشتباه نوشتاری هنگام پر کردن پرسشنامه توسط کاربر پاسخ‌دهنده
 - « امکان اشتباه در ورود اطلاعات کاغذی به برنامه محاسبات آماری
 - « هزینه‌های هنگفت کاغذ و نیروی انسانی
 - « هزینه‌های زیاد نظارت بر پرسشگران
 - « عدم آگاهی از تعداد پاسخنامه‌ها و نتایج به صورت لحظه‌ای
 - « مشکل بودن تعریف قوانین و سوالات وابسته در طراحی پرسشنامه
- همیشه برگزاری نظرسنجی دارای چالش‌ها و مشکلاتی بوده است، مخصوصا اگر این نظرسنجی‌ها به صورت کاغذی و سنتی اجرا شود در ادامه مهمترین مشکلات در اجرای نظرسنجی‌ها ذکر شده است:



مزایای نظرسنجی الکترونیکی

با توجه به رشد و توسعه علوم کامپیوتر، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی تولید شده‌اند که در فرایند برگزاری نظرسنجی کمک کرده و تا حد زیادی این فرایند را مکانیزه می‌کنند. این ابزارهای الکترونیکی در هر سه مرحله طراحی فرم‌های نظرسنجی، انتشار و جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل نتایج، کمک‌های زیادی انجام می‌دهند. کاربرد اصلی ابزارهای الکترونیکی کاهش خطاهای انسانی و افزایش سرعت و دقت در اجرای فرایند است، مزایای استفاده از نظرسنجی‌های الکترونیکی به شرح زیر است:

- ◀ مکانیزه کردن فرایند برگزاری نظرسنجی
- ◀ کاهش و حذف خطاهای انسانی تا حد ممکن
- ◀ سرعت بیشتر در فرایند برگزاری نظرسنجی
- ◀ کاهش هزینه برگزاری نظرسنجی
- ◀ قابلیت ذخیره اطلاعات روی سرورها و ایجاد امنیت بیشتر
- ◀ حذف کاغذ و جلوگیری از آسیب بیشتر به طبیعت و محیط زیست
- ◀ قابلیت نمایش به لحظه نتایج نظرسنجی‌ها، حتی در حین برگزاری
- ◀ عدم محدودیت زمانی و مکانی جهت جمع‌آوری اطلاعات
- ◀ کاهش هزینه نظارتی بر پرسشگران



« حدود ۲۰ سال پیش اولین جرقه برای تولید نرم‌افزاری که افراد بتوانند بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی، به راحتی یک فرم نظرسنجی آنلاین طراحی کنند و نظر مخاطبان را در خصوص محصولات و یا خدمات ارائه شده مطرح کنند، زده شد. این نرم‌افزار ELECTRONIC POLL (نظرسنجی الکترونیکی) یا به اختصار EPOLL (ایپل) نامیده شد.

« با توجه به نیازهای مختلف مشتریان در هنگام طراحی و اجرای فرم‌های آنلاین و همچنین تغییر تکنولوژی‌های برنامه‌نویسی، این سامانه تاکنون ۴ بار بازنویسی و طراحی شده و قابلیت‌های بسیار زیادی به آن اضافه شده است. اگرچه ایپل یک فرم‌ساز یا پرسشنامه‌ساز نامیده می‌شود، ولی به جرئت می‌توان گفت که در حال حاضر سامانه ایپل، یکی از بهترین پلتفرم‌هایی است که می‌توانید با آن ساده‌ترین تا پیچیده‌ترین فرم‌های نظرسنجی با شرط‌گذاری‌های مختلف را طراحی کنید، به صورت آنلاین و یا آفلاین جمع‌آوری اطلاعات را انجام دهید و به صورت زنده و به لحظه نتایج گرافیکی و گزارش‌های مختلف از داده جمع‌آوری شده را مشاهده کنید.

« در مسیر تکامل نرم‌افزار ایپل و بر اساس تجربیات تعامل با شرکت‌های مختلف، تمام نیازها و چالش‌هایی را که هنگام جمع‌آوری داده با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، شناخته و برای آن راه‌حل‌های متنوع ارائه کردیم. ایپل توانسته است با راهکارها و قابلیت‌های ویژه‌ای که در نرم‌افزار خود اضافه کرده است، زمان انجام پروژه‌ها و هزینه جمع‌آوری اطلاعات را تا حد زیادی کاهش دهد. همچنین با روش‌های مختلف نظارت بر عملکرد پرسشگران و اعمال تنظیمات در هنگام طراحی فرم‌های نظرسنجی، خطا در فرایند جمع‌آوری اطلاعات را کاهش داده است. در حال حاضر نرم‌افزار ایپل در بسیاری از شرکت‌ها و بخش‌های مختلف سازمان‌ها برای جمع‌آوری نظرات و بازخوردها استفاده می‌شود.

EPOLL

قابلیت‌های متمایز ایپل

در سامانه ایپل، تمام تلاش خود را انجام دادیم تا چالش‌ها و مشکلاتی را که هنگام فرایند برگزاری نظرسنجی وجود دارد به خوبی شناسایی کرده و راه‌حل مناسبی برای آن‌ها ارائه کنیم.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| پشتیبانی از ۳۲ نوع سوال مختلف جهت طراحی پرسشنامه | اپلیکیشن آفلاین نظرسنجی |
| پشتیبانی از ۱۴ زبان زنده دنیا | قابلیت نمایش پاسخ‌ها در گوگل شیت |
| پشتیبانی انواع شرط‌گذاری‌های ساده و پیچیده در طراحی فرم | خروجی اکسل نتایج |
| قابلیت استفاده از عکس، شکلک، صدا و یا فیلم در متن سوالات و گزینه‌ها | جلوگیری از پاسخگویی مجدد افراد به فرم |
| قابلیت کدگذاری و امتیازدهی به گزینه‌ها | نظرسنجی پیامکی |
| قابلیت ضبط صدا | نظرسنجی ایمیلی |
| ذخیره خودکار پاسخ‌ها | نظرسنجی کیوسکی |
| سه‌میه و کلاس اجتماعی | نظرسنجی تلفنی |
| نمایش نتایج به صورت نمودارهای گرافیکی | نظرسنجی میدانی |
| قابلیت لینک‌های متفاوت برای هر پاسخ‌دهنده | نظرسنجی تعاملی |
| قابلیت ارتباط با برنامه‌های دیگر توسط Web-API | نظرسنجی برای شبکه‌های اجتماعی |

طراحی نظرسنجی با ایپل

با استفاده از نرم افزار ایپل به راحتی می‌توانید یک فرم نظرسنجی بسازید. برای انجام این کار به هیچ وجه نیاز به دانش برنامه‌نویسی ندارید. شما می‌توانید به سادگی و با استفاده از درگ و دراپ (Drag & Drop)، فرم نظرسنجی خود را بسازید. استفاده از ۳۲ نوع قالب سوال آماده، قابلیت استفاده از شکلک و عکس در سوالات نظرسنجی، رنگ‌بندی مختلف و قابلیت‌های متنوع دیگری که در نرم‌افزار ایپل وجود دارد، به شما کمک می‌کند تا فرم نظرسنجی خود را به زیباترین شکل ممکن طراحی کنید. برای طراحی فرم نظرسنجی در ایپل، می‌بایست ۶ مرحله طی نمایید:



۱ طراحی سوالات

می‌توانید از نمونه فرم‌های نظرسنجی از قبل طراحی شده در پلتفرم اپیل استفاده نمایید. در غیر این صورت می‌توانید با استفاده از یک فرم خالی، قالب سوالاتی را که می‌خواهید از بین ۳۲ نوع قالب سوال آماده انتخاب کرده و متن سوالات و گزینه‌های آن را تغییر دهید.

۴ تنظیمات ظاهری

در این مرحله می‌توانید شکل ظاهری فرم را به دلخواه تغییر دهید. شما می‌توانید نحوه نمایش سوالات در صفحه، جایگذاری لوگو، رنگ‌بندی صفحه، عکس پس‌زمینه و یا حتی فونت استفاده شده را تغییر دهید.

۲ تنظیمات مربوط به سوالات

پس از اینکه قالب سوالات فرم خود را انتخاب کرده و متن سوالات و گزینه‌ها را وارد کردید، می‌توانید برای هر سوال تنظیمات لازم را انجام دهید. به عنوان نمونه می‌توانید نمایش گزینه‌های یک سوال را به صورت افقی یا عمودی تغییر دهید، پاسخگویی به یک سوال را اجباری کنید، امتیاز به گزینه‌های سوالات را مشخص کنید و

۵ عملیات پس از پاسخگویی

شما می‌توانید مشخص کنید تا پس از پاسخگویی کاربر، چه عملیاتی انجام شود. به طور مثال برای وی پیامک یا ایمیلی ارسال شود، کد رهگیری پاسخنامه، پیام تشکر سفارشی‌سازی شده و یا نتایج پاسخنامه به وی نمایش داده شود و یا حتی به سایت خاصی هدایت شود.

۳ شرط‌گذاری

چنانچه در فرم خود، نیاز به شرط‌گذاری دارید کافی است پس از نهایی کردن سوالات، شرط‌ها را تعریف نمایید. به عنوان نمونه فرض کنید در فرم خود می‌خواهید از شخص سوال کنید که خدمت نظام وظیفه را انجام داده است یا خیر. طبیعی است فقط از کاربران مرد می‌بایست این سوال را پرسید که نیاز به شرط‌گذاری دارد.

۶ محدودیت زمانی پاسخگویی

در این قسمت می‌توانید زمان پاسخگویی و دسترسی به فرم نظرسنجی را مشخص و محدود نمایید. با استفاده از این تنظیمات، کاربر فقط در محدوده زمانی مشخص شده می‌تواند به فرم پاسخ دهد.

نظرسنجی پیامکی

چالش‌های استفاده از نظرسنجی پیامکی

- ❏ به علت اینکه لینک‌های ارسالی برای افراد مشابه‌اند، افراد پاسخ‌دهنده از طریق لینک قابل شناسایی نیستند.
- ❏ چنانچه لینک پرسشنامه توسط شخص دریافت‌کننده برای افراد دیگر نیز ارسال شود، افراد دیگر نیز می‌توانند به فرم نظرسنجی پاسخ دهند که ممکن است این کار مطلوب طراح فرم نباشد.
- ❏ بسیاری از افراد، دریافت پیامک‌های تبلیغاتی را برای شماره تلفن خود غیر فعال نموده‌اند؛ به همین دلیل این گونه پیامک‌ها را دریافت نمی‌کنند.

یکی از روش‌های نظرسنجی از مخاطبان، انجام نظرسنجی پیامکی است. در این روش پس از طراحی فرم نظرسنجی، طراح می‌تواند لینک فرم را به وسیله پیامک برای کاربران ارسال نمایند. با توجه به پوشش حداکثری شبکه اینترنت موبایل و در دسترس بودن موبایل‌های هوشمند، ارسال لینک در نظرسنجی‌های پیامکی متداول است. در این روش، چون کاربران هنگام پاسخگویی نیاز به ارسال پیامک ندارند، تمایل بیشتری برای پاسخگویی نشان می‌دهند. همچنین در این روش محدودیتی از لحاظ نوع و تعداد سوال برای طراح پرسشنامه وجود ندارد.

روش انجام کار

برای ارسال لینک فرم نظرسنجی، کافی است شماره همراه مخاطبان هدف را انتخاب و سپس جهت ارسال پیامک، پنلی را از شرکت‌های ارسال‌کننده پیامک انبوه تهیه نمایید.

راه حل ایپل

برای انجام این کار ابتدا لازم است، یک فایل اکسل از شماره همراه مخاطبانتان تهیه و چنانچه اطلاعات دیگری مربوط به آن‌ها از جمله نام، نام خانوادگی، جنسیت و ... را نیز دارید در ستون‌های دیگر فایل اکسل، متناظر با شماره موبایل اضافه نمایید و در نرم‌افزار ایپل بارگذاری کنید.

نرم‌افزار ایپل به صورت خودکار، به ازای هر شماره، یک لینک نظرسنجی یکتا تولید کرده و آن را در یک فایل اکسل به شما تحویل می‌دهد. در انتها کافی است لینک‌های ایجاد شده را توسط سامانه‌های پیامکی برای مخاطبانتان ارسال نمایید.

مزایای نظرسنجی پیامکی ایپل

- ❏ لینک‌ها می‌تواند توسط هر سامانه ارسال پیامکی، ارسال شود.
- ❏ ارسال پیامک توسط سر شماره مربوط به سازمان شما برای مخاطبان ارسال می‌شود.
- ❏ چنانچه سر شماره پیامکی شما خدماتی باشد، پیامک ارسال شده بدون هیچ گونه مشکلی برای مخاطب ارسال می‌شود.
- ❏ برای هر کاربر، یک لینک منحصر به فرد از فرم نظرسنجی ارسال می‌شود.
- ❏ لینک‌های ارسالی، یکبار مصرف بوده و هیچ کس بیش از یک بار نمی‌تواند توسط این لینک به فرم پاسخ دهد.
- ❏ افرادی که هنوز به فرم پاسخ نداده‌اند، مشخص است.
- ❏ لیست افرادی که به فرم پاسخ داده‌اند مشخص است.
- ❏ مشخص است که هر پاسخنامه توسط کدام شماره موبایل پاسخ داده شده است.



نظرسنجی ایمیلی

یکی از روش‌های نظرسنجی از مخاطبان، انجام نظرسنجی ایمیلی است. در این روش فایل سوالات پرسشنامه را توسط ایمیل، برای جامعه هدف ارسال و افراد پس از دریافت ایمیل، فایل ضمیمه را دانلود و سپس پاسخ می‌دهند. پس از پاسخگویی به سوالات، کاربران لازم است فایل پاسخنامه را به ایمیل طراح ارسال کنند. چنانچه طراح پرسشنامه، فرم خود را توسط سامانه‌های فرم‌ساز طراحی کرده باشد، می‌تواند به جای فایل، لینک پرسشنامه را به ایمیل کاربران ارسال کند.

روش انجام کار

چنانچه بخواهید از روش‌های معمول ارسال پست الکترونیکی استفاده کنید، کافی است تا لینک پرسشنامه را توسط سیستم‌های ارسال پست الکترونیکی مانند Gmail, Yahoo و ... برای افراد مورد نظر ارسال کنید. این کار شامل چالش‌های زیر است:

- ❏ به علت اینکه لینک‌های ارسالی برای افراد مشابه‌اند، بنابراین افراد پاسخ‌دهنده از طریق لینک قابل شناسایی نیستند.
- ❏ معمولاً سرورهای ارسال کننده ایمیل اجازه ارسال ایمیل به صورت همزمان و به تعداد بالا را نمی‌دهند.
- ❏ چنانچه لینک پرسشنامه توسط شخص دریافت کننده برای افراد دیگر نیز ارسال شود، افراد دیگر نیز می‌توانند به فرم نظرسنجی پاسخ دهند که ممکن است این کار مطلوب طراح فرم نباشد.





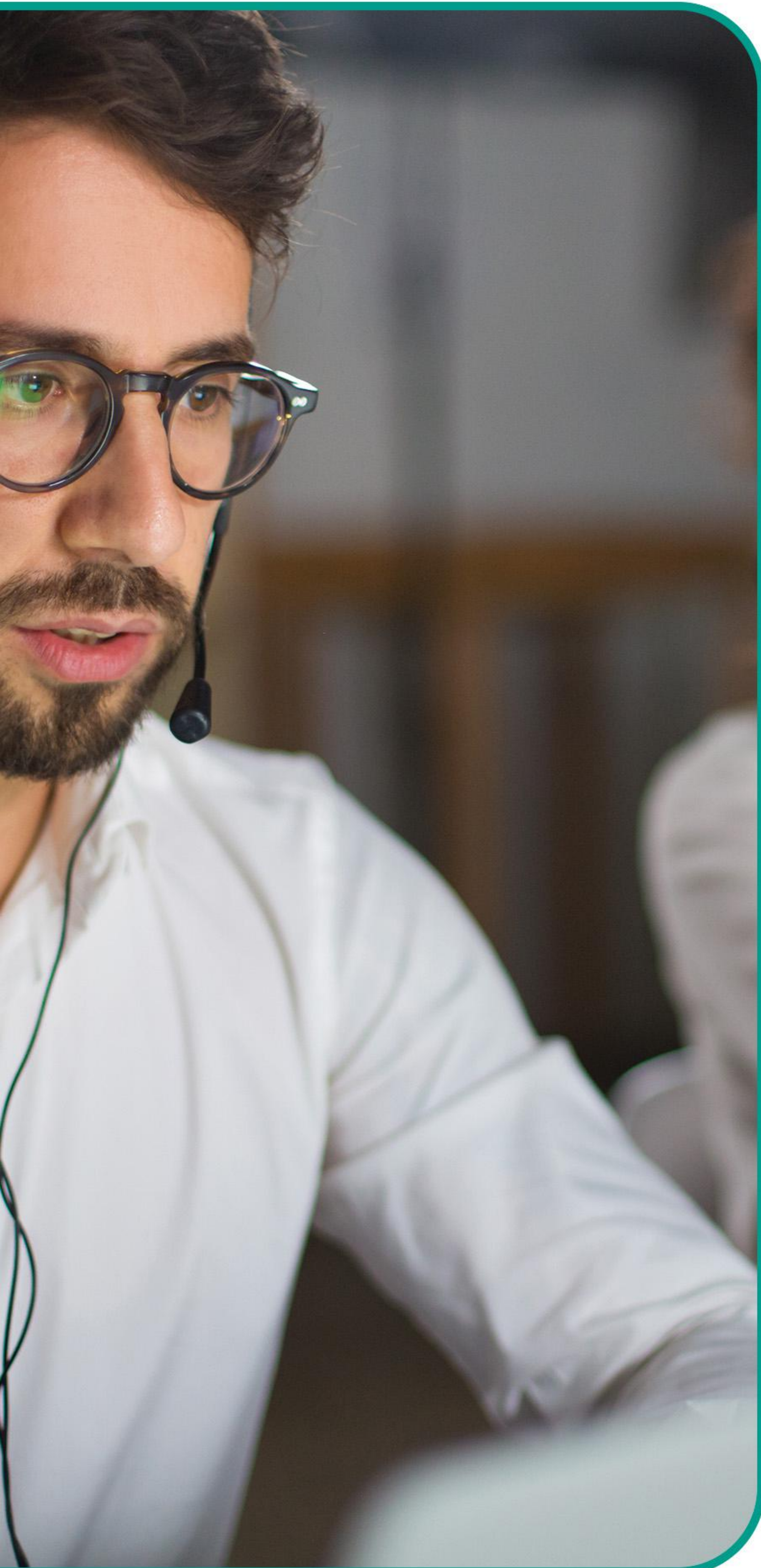
راه حل ایپل

شما با استفاده از سامانه ایپل می‌توانید پس از طراحی پرسشنامه، روش ایمیلی را برای ارسال نظرسنجی خود انتخاب نمایید. در این مرحله کفایت لیست ایمیل افرادی را که می‌خواهید پرسشنامه برای آن‌ها ارسال شود وارد کرده و سپس متن دلخواه خود را در بخش مربوطه وارد نمایید. پس از آن سامانه به صورت خودکار برای تمامی کاربران، لینک پرسشنامه را جهت پاسخگویی ارسال خواهد کرد. لینک ارسالی برای هر کاربر متفاوت بوده و امکان پاسخگویی بیش از یک بار به کاربر داده نمی‌شود.

مزایای استفاده از نظرسنجی ایمیلی با ایپل

- ◀ ارسال ایمیل از سرور ایپل و عدم استفاده از سرورهای ایمیلی مختلف
- ◀ ارسال ایمیل با تعداد بالا و همزمان، بدون نگرانی از اسپم شدن
- ◀ عدم ثبت بیش از یک پاسخ توسط فرد با ارسال لینک یک بار مصرف
- ◀ ارسال لینک منحصر به فرد فرم نظرسنجی برای هر کاربر
- ◀ تشخیص عدم پاسخگویی افراد به فرم نظرسنجی
- ◀ مشخص بودن لیست افراد پاسخ‌دهنده به فرم نظرسنجی
- ◀ تشخیص پاسخ‌گویی هر پاسخ‌نامه نسبت به آدرس ایمیل

نظرسنجی تلفنی



یکی از روش‌های متداول جهت نظرسنجی مخاطبان، نظرسنجی تلفنی است. در این روش لازم است که لیستی از شماره تلفن‌ها از قبل آماده باشند و در اختیار هر اپراتور قرار گیرد. سپس اپراتور با هر یک از شماره تلفن‌ها تماس گرفته و در صورتی که شخص مصاحبه شونده تمایل به پاسخگویی داشت، سوالات پرسشنامه را از وی سوال کرده و ثبت می‌کند.

روش انجام کار

در ابتدا اپراتور وارد لینک فرم نظرسنجی شده و سپس با استفاده از لیست شماره تلفن‌هایی که در اختیار وی گذاشته شده است، با مصاحبه شونده‌گان تماس تلفنی برقرار و سپس سوالات را به ترتیب از وی پرسیده و پاسخ آن را ثبت می‌کند. بدیهی است که لازم است تا شماره تماس کاربرانی که مایل به پاسخگویی نیستند را از لیست حذف و افرادی که مشغول بوده و یا اینکه تمایل دارند در زمان دیگر پاسخ دهند را یادداشت کرده و در زمان مناسب با آن‌ها تماس حاصل نماید.



راه حل و مزایای استفاده از نظرسنجی تلفنی ایپل

نرم افزار ایپل قابلیت هایی را ارائه می دهد که فرایند برگزاری نظرسنجی تلفنی را تا حد امکان مکانیزه و نظارت بر آن را تسهیل می کند. این قابلیت ها شامل موارد زیر است:

نمایش شماره تلفن و اطلاعات مصاحبه شونده در فرم: شما می توانید برای هر شماره تماس، لینک منحصر به فردی از فرم نظرسنجی تهیه نمایید. هنگامی که اپراتور بر روی لینک شماره تلفن کلیک می کند، نه تنها شماره تلفن شخص مصاحبه شونده در فرم نظرسنجی ظاهر می شود بلکه چنانچه اطلاعاتی از قبل درباره این شخص وجود داشته باشد در فرم نمایش داده می شود.

قابلیت ضبط صدا هنگام مصاحبه تلفنی: قابلیت در نرم افزار ایپل وجود دارد که اجازه می دهد، مصاحبه تلفنی به صورت کامل ضبط شود. این قابلیت باعث می شود که مدیر مربوطه بتواند جهت نظارت و بازبینی، از فایل های صوتی ضبط شده استفاده نماید.

گزارش از عملکرد اپراتورها تلفنی: با توجه به اینکه هر کاربر اپراتور تلفنی، با نام کاربری و رمز عبور در نرم افزار ایپل وارد می شود، مدیران می توانند به صورت لحظه ای و زنده گزارشی از آمار عملکرد هر اپراتور را به صورت مجزا مشاهده نمایند.

عدم نیاز به اینترنت: با استفاده از اپلیکیشن آفلاین نصب شده بر روی کامپیوتر اپراتور، در صورتی که کاربر به اینترنت هم متصل نباشد می تواند نظرسنجی های تلفنی خود را انجام دهد.

دسترسی به پاسخنامه ها: پاسخنامه های جمع آوری شده، می تواند توسط اپراتور یا شخص تایید شده توسط مدیر مشاهده و یا ویرایش گردد.

ادامه پاسخگویی به پاسخنامه های نیمه کاره: چنانچه پاسخنامه ای به صورت نیمه کاره رها شود، اپراتور می تواند در زمان دیگر پاسخ سوالات باقی مانده را ثبت کند.



نظرسنجی کیوسکی

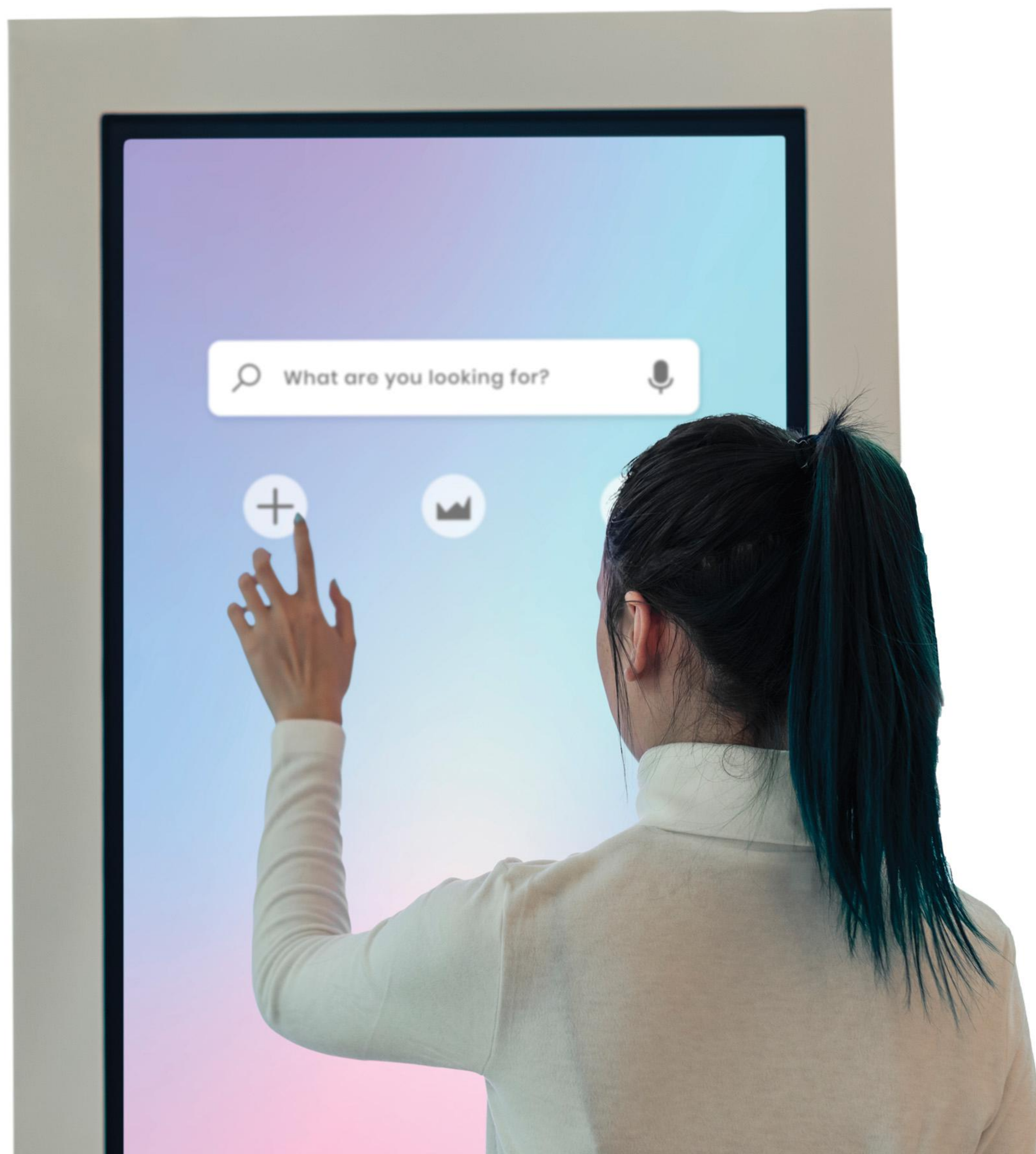
نظرسنجی کیوسکی یکی دیگر از روش‌های نظرسنجی است. کیوسک‌ها معمولاً در محل‌های ورود و یا خروج ساختمان هتل‌ها، مراکز گردشگری، رستوران‌ها، بانک‌ها و ... قرار داده می‌شود تا شخص مخاطب بعد از دریافت خدمات اطلاعات لازم را پر کند. همچنین برخی از این کیوسک‌ها علاوه بر نظرسنجی، جهت اطلاع‌رسانی، نوبت‌گیری، سفارش خرید و یا پرداخت نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

روش انجام کار

کافی است لینک فرم نظرسنجی طراحی شده را در صفحه اصلی کیوسک قرار دهید. در این حالت مشتریان هنگام مراجعه به کیوسک، از طریق لینک وارد فرم نظرسنجی شده و سپس به سوالات پاسخ داده و دکمه ثبت را لمس می‌نمایند.

چالش‌ها

- ❏ در صورت قطع شدن ارتباط شبکه اینترنت کیوسک، فرم نظرسنجی قابل نمایش و ثبت نیست.
- ❏ کاربران پس از این که پشت کیوسک قرار می‌گیرند، می‌توانند به سیستم عامل و یا نرم‌افزارهای دیگری که بر روی کیوسک نصب شده است دسترسی پیدا کنند.
- ❏ برای هر نظرسنجی جدید، طراح لازم است تا به کیوسک مراجعه کرده و لینک جدیدی را در صفحه اصلی جایگزین کند.





راه‌حل و مزایای استفاده از نظرسنجی کیوسکی ایپل

اگر چه فرم‌های نظرسنجی آنلاین ایپل کاملاً واکنشگرا (Responsive) بوده و بر روی کیوسک‌ها با ابعاد مختلف قابل نمایش و اجرا جهت پاسخگویی است، ولی پیشنهاد می‌شود که از اپلیکیشن آفلاین ایپل در کیوسک‌های نظرسنجی استفاده گردد.

مزایای اپلیکیشن آفلاین کیوسکی ایپل

- ❧ پاسخ‌دهندگان به هیچ وجه نمی‌توانند به سیستم عامل و سایر نرم‌افزارهای دیگر نصب شده بر روی کیوسک دسترسی داشته باشند.
- ❧ در صورتی که ارتباط شبکه‌ای اینترنت کیوسک قطع شود، کاربر پاسخ‌دهنده متوجه این قطعی نخواهد شد و می‌تواند بدون مشکل فرم را مشاهده و پاسخ خود را ثبت کند. پس از برقراری ارتباط، پاسخ وی به صورت خودکار به سرور ارسال می‌گردد.
- ❧ شما می‌توانید بر روی هر کیوسک بیش از یک پرسشنامه فعال داشته باشید.
- ❧ با استفاده از پنل مدیریت کیوسک، می‌توانید نظرسنجی‌های مربوط به هر کیوسک را مشخص نمایید.
- ❧ در پنل مدیریت کیوسک، می‌توانید آخرین زمان ارتباط شبکه‌ای کیوسک با سرور را مشاهده نمایید.
- ❧ جهت جذب مخاطب بیشتر و تشویق به پاسخگویی، پیغام برنده شدن کاربر و اعطای جایزه به وی بر روی کیوسک نمایش داده می‌شود. شما می‌توانید در پنل مدیریت کیوسک، با تنظیم کردن تعداد پاسخ و یا مشخص نمودن بازه زمانی، مشخص کنید که طبق چه مکانیزمی یک برنده اعلام شود.

نظرسنجی میدانی

بعضی از طراحان نظرسنجی، ترجیح می‌دهند که سوالات فرم‌ها توسط مصاحبه‌رو در رو با اشخاص پرسیده و پرسیده شوند. بدین منظور از یک تیم پرسشگری کمک گرفته و از آن‌ها می‌خواهند تا در مناطق مختلف مستقر شده و به جمع‌آوری نظرسنجی بپردازند.

روش انجام کار

کافی است که لینک فرم نظرسنجی طراحی شده را به تیم پرسشگران بدهید. پرسشگران پس از استقرار در محل مصاحبه، بر روی لینک کلیک کرده تا سوالات پرسشنامه نمایش داده شود. سپس سوالات را یک به یک از مخاطب پرسیده و پاسخ وی را ثبت می‌کنند.

چالش‌های روش نظرسنجی میدانی آنلاین

- ❏ در صورت قطع شدن ارتباط شبکه‌ای اینترنت، پرسشگر نمی‌تواند به کار خود ادامه دهد و پاسخنامه را ثبت کند
- ❏ عدم نمایش تعداد پاسخ‌های ثبت شده در روز به پرسشگر
- ❏ آیا پرسشگر به محل مورد نظر جهت انجام مصاحبه مراجعه کرده است؟
- ❏ آیا پرسشگر در زمان تعیین شده، مصاحبه خود را انجام داده است؟
- ❏ آیا پرسشگر، پاسخ‌ها را مطابق با صحبت شخص پاسخ‌دهنده به صورت دقیق وارد نموده و ثبت کرده است؟
- ❏ چگونه می‌توان نظارت درست بر عملکرد پرسشگران انجام داد تا از صحت پاسخ‌های جمع‌آوری شده اطمینان حاصل پیدا کرد؟



راه حل ایپل

فرم‌های نظرسنجی ساخته شده توسط ایپل، کاملاً واکنشگرا (Responsive) بوده و بر روی تمامی تبلت‌ها و موبایل‌های پرسشگران با ابعاد مختلف قابل نمایش و اجرا جهت پاسخگویی است. ولی با توجه به چالش‌های ذکر شده، پیشنهاد می‌شود که از اپلیکیشن آفلاین ایپل برای نظرسنجی‌های میدانی استفاده گردد.

مزایای نظرسنجی میدانی با اپ آفلاین ایپل

- ❏ در صورتی که ارتباط شبکه‌ای اینترنت موبایل پرسشگر قطع شود، وی می‌تواند بدون مشکل به کار خود ادامه دهد و پاسخ خود را ثبت کند. پس از برقراری ارتباط، پاسخ وی به صورت خودکار به سرور ارسال می‌گردد.
- ❏ در هر لحظه تعداد پاسخ‌های ثبت شده و همچنین تعداد پاسخ‌هایی که به سرور ارسال شده‌اند، قابل نمایش است.
- ❏ موقعیت مکانی کاربر پرسشگر به صورت لحظه‌ای ثبت می‌شود. بنابراین ناظران نظرسنجی می‌توانند بر روی نقشه مکان پرسشگران را به صورت زنده مشاهده نمایند.
- ❏ قابلیت ضبط صدای مصاحبه برای کل نظرسنجی وجود دارد. ناظران می‌توانند با گوش دادن به صداهای ضبط شده، صحت پاسخ‌های ثبت شده توسط پرسشگران را راستی آزمایی کنند.
- ❏ با توجه به اندازه‌گیری خودکار مدت زمان مصاحبه توسط نرم‌ایپل چنانچه زمان مصاحبه کمتر از انتظار ناظر باشد، پاسخ‌نامه ممکن است قابل استناد نباشد.

Survey

ur Personal
lame

ite of birth

Unit No.

Street No.

Street

Nationality

بعضی از صاحبان کسب و کار، فرم‌های نظرسنجی مورد نیاز خود را در وبسایت قرار می‌دهند. آن‌ها فرم‌های نظرسنجی با موضوعات مختلف از جمله رضایت از خدمات ارائه شده، رضایت از محصول خریداری شده، نظر مشتری و ... را از قبل طراحی کرده و سپس به نحوی لینک نظرسنجی را به کاربرانی که در حال بازدید سایت هستند، نمایش می‌دهند و از آن‌ها می‌خواهند تا در نظرسنجی شرکت کرده و به سوالات پاسخ دهند.

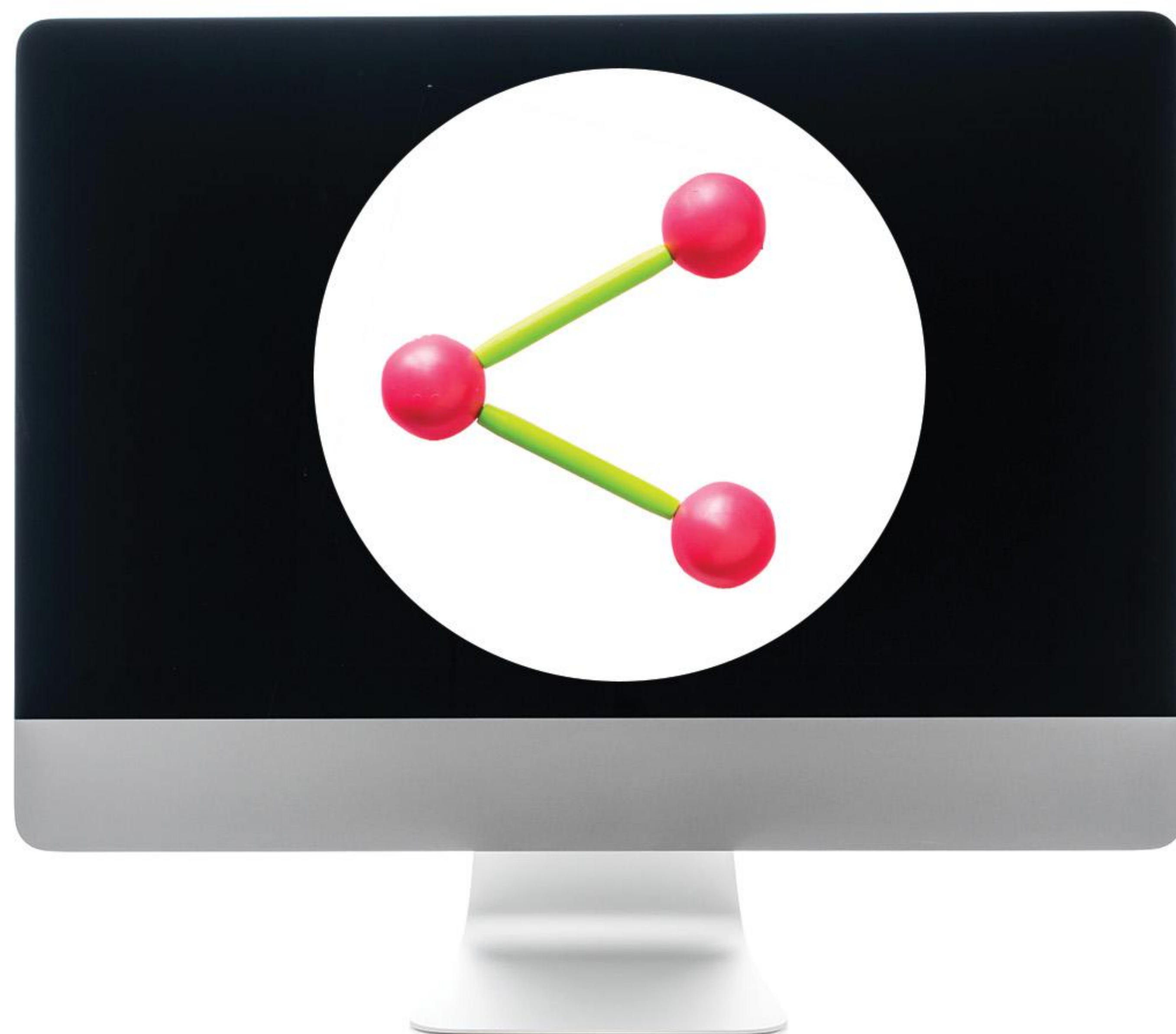
1 Communicate purpose, vision and values to employees
2 Communicate purpose, vision and values to customers, supplier partners and other external parties

Yes No

حذف برند و ایجاد لینک اختصاصی:

بعضی از طراحان وبسایت این دغدغه را دارند که نمی‌خواهند بازدیدکنندگان وبسایت آن‌ها متوجه شوند که این نظرسنجی توسط پلتفرم دیگری طراحی شده است. به عبارت دیگر نیاز دارند که نه تنها هیچ برند و لوگویی از اپل در فرم نمایش داده نشود، بلکه لینک نظرسنجی که اپل در اختیارشان قرار می‌دهد را به نحوی سفارشی‌سازی نمایند و در آدرس URL آن فقط از نام وبسایت خودشان استفاده گردد.

نرم‌افزار اپل، این قابلیت را در اختیار طراحان قرار می‌دهد که بتوانند به راحتی برند اپل را حذف و با برند خودشان جایگزین کنند. همچنین لینک فرم نظرسنجی را با توجه به آدرس لینک مورد نظر خود تغییر دهند.



روش‌های متخلف انتشار نظرسنجی در وبسایت

نرم‌افزار اپل روش‌های متعددی را جهت نمایش فرم نظرسنجی در وبسایت به شما پیشنهاد می‌کند. پس از طراحی فرم در اپل، کد و یا لینک مربوطه برای هر کدام از روش‌های انتشار فرم در وبسایت، به شما ارائه داده می‌شود. این روش‌ها عبارتند از: **لینک نظرسنجی:** در این روش کافی است لینک فرم نظرسنجی خود را در هر قسمت از صفحات وبسایت خود که می‌خواهید، قرار دهید. هنگامی که کاربر بازدیدکننده بر روی این لینک کلیک کند، فرم نظرسنجی در صفحه جدیدی باز می‌شود.

به صورت امبد (Embed) در صفحات: کافی است کدی که اپل در اختیار شما قرار می‌دهد را به صفحه مورد نظر در وبسایت خود اضافه کنید. هنگامی که کاربر بازدیدکننده وارد صفحه می‌شود، فرم نظرسنجی به عنوان بخشی از متن صفحه نمایش داده می‌شود.

به صورت کلید بازخورد یا پاپ‌آپ: کافی است کدی که اپل در اختیار شما قرار می‌دهد، به کد وبسایت صفحه مورد نظر خود اضافه کنید. هنگامی که کاربر بازدیدکننده به این صفحه می‌آید، یک کلید در کنار صفحه وبسایت با رنگ و عنوانی متمایز نمایش داده می‌شود. کافی است که کاربر بر روی این دکمه کلیک کند تا فرم نظرسنجی نمایش داده شود.

نظرسنجی با QR Code

مواردی اتفاق می‌افتد که لینک یک فرم نظرسنجی بر روی کاغذ، پوستر و یا قبضی چاپ شده است و کاربر لازم است تا آن آدرس را به صورت دستی در مرورگر خود تایپ کند. بدیهی است که این کار کمی زمانبر و سخت بوده و امکان اشتباه تایپی نیز وجود دارد.

امروزه استفاده از QR Code به جای تایپ دستی لینک، بسیار متداول شده است. کافی است که کاربر دوربین گوشی خود را مقابل کد مربوطه قرار دهد تا لینک به صورت خودکار در مرورگر نمایش داده شود.

در نرم‌افزار ایپل، علاوه بر لینک نظرسنجی، فایل مربوط به QR Code فرم نظرسنجی نیز تولید می‌شود و در اختیار طراح قرار می‌گیرد. کافی است که این عکس را در کنار لینک نظرسنجی قرار دهید تا کاربران بتوانند بدون تایپ آدرس، به راحتی نظرسنجی را در مرورگر خود بارگذاری نمایند.



نظرسنجی در شبکه‌های اجتماعی

گاهی صاحبان کسب‌وکار ترجیح می‌دهند تا لینک فرم‌های نظرسنجی خود را در شبکه‌های اجتماعی، انتشار داده و در اختیار مشتریان و بازدیدکنندگان قرار دهند. برای این منظور شما می‌توانید لینک فرم نظرسنجی را برای کلیه شبکه‌های اجتماعی خود استفاده کنید ولی نرم‌افزار ایپل روش‌های ذیل را پیشنهاد می‌کند.

بات تلگرام

شما علاوه‌بر اینکه می‌توانید فرم نظرسنجی خود را به صورت لینک در تلگرام ارسال کنید، قابلیت انتشار این فرم با استفاده از بات (BOT) ایپل را نیز دارید. قابل ذکر است که پس از ارسال فرم با بات تلگرام، کاربر پاسخ‌دهنده باید تایید لازم را قبل از پاسخگویی به فرم انجام دهد.

پست در شبکه‌های اجتماعی

با توجه به این که در شبکه‌های اجتماعی توئیتر، لینکدین و فیس‌بوک می‌توانید به جای لینک نظرسنجی از پست استفاده کنید، نرم‌افزار ایپل، کد مربوط به پست را برای هر کدام از این شبکه‌ها به تفکیک در اختیار شما قرار می‌دهد.

لینک یکتا برای هر شبکه اجتماعی

نرم‌افزار ایپل برای هر کدام از شبکه‌های اجتماعی واتس‌آپ، تلگرام، اینستا، ایتا، بله و ... به تفکیک یک لینک یکتا در اختیار شما قرار می‌دهد. این کار سبب می‌شود که پس از پاسخگویی کاربران متوجه شوید که از هر شبکه اجتماعی چه تعداد پاسخ دریافت شده است.

نظرسنجی‌های تعاملی

نظرسنجی تعاملی با استفاده از تجهیزات جانبی

یکی از روش‌های مرسوم برای انجام این گونه نظرسنجی‌ها، استفاده از تجهیزات سخت‌افزاری جانبی است. یک دستگاه مرکزی دریافت کننده و تعدادی صفحه کلید برای انجام این کار لازم است. برای شروع کار به هر یک از شرکت‌کنندگان یک صفحه کلید اختصاص داده می‌شود. پس از نمایش هر سوال، مخاطبین می‌توانند گزینه مورد نظر خود را توسط صفحه کلید انتخاب نمایند. در انتهای زمان پاسخگویی به هر سوال، نتایج و آمار مربوط به آن سوال توسط مجری بر روی پرده نمایش نشان داده می‌شود.

نقاط ضعف نظرسنجی تعاملی به روش سنتی

- ❏ قابلیت پاسخگویی فقط به سوالات تک انتخابی
- ❏ هزینه زیاد جهت اجرا در جلسات با تعداد کاربر بالا
- ❏ امکان مفقود شدن صفحه کلیدها پس از جلسه
- ❏ احتیاج به دستگاه مرکزی
- ❏ محدودیت فاصله‌ای در پوشش سیگنال‌های صفحه کلید

یکی از روش‌های جذاب جهت انجام نظرسنجی‌ها، استفاده از روش تعاملی (Audience Response System) یا به اختصار ARS است. در این روش که معمولاً در سمینارها، مسابقات و کلاس‌های درس مورد استفاده قرار می‌گیرد، تمامی سوالات یک فرم با هم در اختیار افراد جهت پاسخگویی قرار داده نمی‌شود. بلکه در ابتدا سوال اول نمایش داده می‌شود و سپس فرصت کافی به افراد داده می‌شود تا به آن سوال پاسخ دهند. در انتها نتایج و گزارشات مربوط به آن سوال نمایش داده شده و مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در مرحله بعد، سوال دوم در اختیار افراد قرار داده می‌شود تا به آن پاسخ دهند و در انتها نتایج مربوط به همان سوال نمایش داده می‌شود. این کار ادامه پیدا می‌کند تا تمامی سوالات فرم پاسخ داده شوند.



نظرسنجی تعاملی با ایپل

پس از آن که فرم نظرسنجی خود را در ایپل طراحی کردید، می‌توانید با استفاده از قابلیت انتشار تعاملی، سوالات فرم را تک به تک به کاربران جهت پاسخگویی نمایش دهید. در این روش کاربران بدون نیاز به نصب هیچ نرم‌افزاری، سوالات فرم را بر روی گوشی خود مشاهده می‌کنند و در زمان اختصاص داده شده به هر سوال پاسخ می‌دهند. در انتهای پاسخگویی به هر سوال، گزارش و نتایج مربوط به هر سوال بر روی موبایل کاربر و صفحه نمایش نشان داده می‌شود.



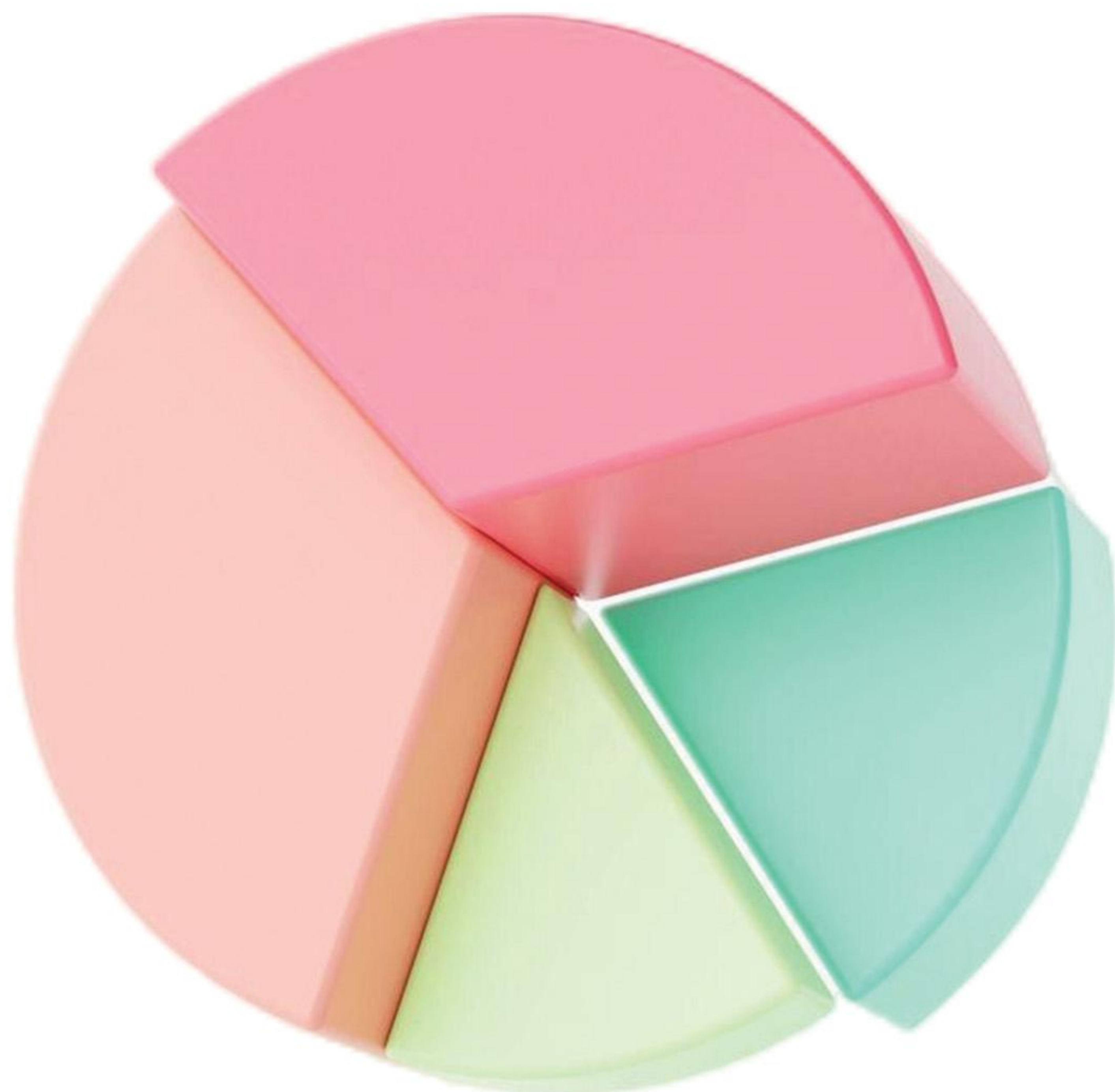
مزایای استفاده از نظرسنجی تعاملی

- « قابلیت اضافه کردن عکس در متن و گزینه سوالات
- « قابلیت استفاده از سوالات تک انتخابی، چند انتخابی و تشریحی
- « عدم نیاز به سخت‌افزار جانبی جهت پاسخگویی
- « عدم نیاز به نصب اپلیکیشن بر روی موبایل کاربران
- « قابل استفاده بر روی تمامی موبایل‌ها و مرورگرها
- « قابلیت پاسخگویی به سوالات برای تمام کاربران متصل
- « پشتیبانی برای ۵۰۰۰ کاربر به صورت همزمان و زنده
- « قابلیت نمایش و بارگذاری سوالات از درون برنامه Microsoft PowerPoint
- « نمایش به لحظه تعداد کاربران متصل به صورت زنده بر روی پرده نمایش
- « نمایش به لحظه تعداد پاسخ‌های ثبت شده برای هر سوال به تفکیک به صورت زنده
- « نمایش به لحظه زمان سپری شده برای پاسخگویی به هر سوال بر روی پرده نمایش
- « نمایش آمار گرافیکی نتایج بر روی پرده نمایش و موبایل کاربران
- « قابلیت نمایش پاسخ ثبت شده و پاسخ صحیح، برای هر کاربر بر روی موبایل

پاسخنامه‌ها و تحلیل نتایج



تمامی پاسخ‌های کاربران به فرم‌های نظرسنجی در سرورهای ایپل ثبت و ذخیره می‌شوند. شما می‌توانید به صورت لحظه‌ای و زنده، پاسخنامه‌های ثبت شده را به تفکیک مشاهده کنید، همچنین می‌توانید گزارش‌ها و نمودارهای مختلف آماری را دریافت نمایید. برای هر کدام از سوالات انتخابی علاوه بر نمایش تعداد پاسخ‌ها، نمودارهای فراوانی گرافیکی به صورت ستونی، میله‌ای، دوناتی و دایره‌ای قابل نمایش است. برای سوالات متنی (باز)، پاسخ‌های کاربران به صورت جدول نمایش داده می‌شود. علاوه بر آن شما می‌توانید، کلیه پاسخنامه‌های مربوط به یک فرم نظرسنجی را در قالب یک فایل CSV دریافت کنید و جهت تحلیل‌های پیشرفته در نرم‌افزارهای آماری مانند اکسل و یا SPSS از آن استفاده نمایید. قابل ذکر است که شما می‌توانید با اتصال سامانه ایپل به گوگل شیت، پاسخنامه‌ها را به صورت زنده و لحظه‌ای در گوگل شیت نیز داشته باشید.



شما می‌توانید گزارش‌ها و نمودارهای مختلف زیر را برای هر فرم نظرسنجی مشاهده نمایید:

- ◀ نرخ بازدید از هر پرسشنامه بر حسب روز
- ◀ تعداد پاسخ‌های ثبت شده بر حسب روز
- ◀ نمودار تعداد پاسخ‌ها از هر شبکه اجتماعی به تفکیک
- ◀ نمودار فراوانی امتیاز پاسخنامه‌ها
- ◀ تعداد پاسخ‌ها بر اساس آی‌پی (IP)
- ◀ نمودار پراکندگی پاسخ‌دهندگان بر اساس کشور
- ◀ موقعیت جغرافیایی پاسخ‌دهندگان بر روی نقشه

گزارش‌ساز پیشرفته

ماژول گزارش‌ساز، به شما اجازه می‌دهد که به سادگی بتوانید گزارش مورد نظر خود را ساخته و لینک آن را در اختیار مدیر و یا همکاران خود قرار دهید. برای ساخت گزارش کافی است تا در ابتدا از بین پاسخنامه‌ها با استفاده از پارامترهای زمان ثبت پاسخنامه، روش پاسخگویی کاربر و پاسخ داده شده به سوالات، پاسخنامه‌های مورد نظر را فیلتر نمایید. سپس سوالاتی را که می‌خواهید گزارش برای آن نمایش داده شود را انتخاب کنید. گزارش تولید شده فقط برای سوالات مورد نظر و بر اساس فیلتر تعریف شده است.

روش‌های خرید اِپُل

سامانه اِپُل به دو صورت مجوز (License) و یا خدمات (Software as a Service) به اختصار SaaS می‌تواند به مشتریان خود خدمات ارائه دهد.

◀ **مجوز:** یک نسخه از سامانه بر روی سرور مشتری نصب و راه‌اندازی می‌شود.

◀ **SaaS:** دسترسی لازم به مشتریان داده می‌شود و مشتریان می‌توانند در بازه زمانی معین از سامانه اِپُل نصب شده بر روی سرورهای شرکت، استفاده نمایند. در این روش مشتریان می‌توانند از پلن‌های اشتراکی و یا اختصاصی استفاده نمایند. در پلن‌های اشتراکی، پروژه تمام مشتریان بر روی یک سرور مشترک قرار دارد و همه از منابع سرور به صورت اشتراکی استفاده می‌کنند. در پلن اختصاصی، پروژه مشتری در دیتابیس مجزا و منابع سرور نیز به صورت جداگانه تعریف می‌شوند.



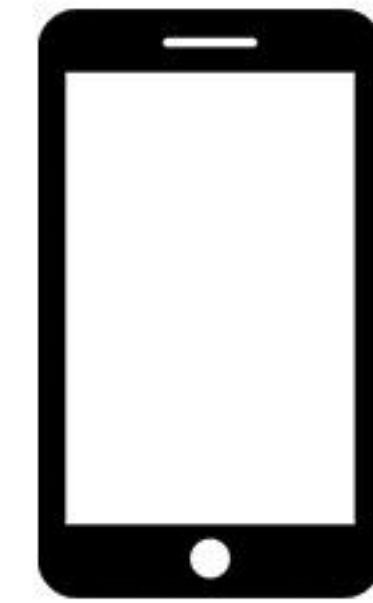
برخی از مشتریان ایپل

ما با بیش از ۲۰ سال سابقه در حوزه ساخت انواع پرسشنامه و فرم نظرسنجی، جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات به جرئت می‌توانیم بگوییم که بسیاری از نیازهای مخاطبانمان را یافته و سنجیده‌ایم و تمامی امکاناتی که یک فرد از یک فرم‌ساز نیاز دارد را در سامانه خود طراحی نموده‌ایم. انعطاف‌پذیری فراوان در طراحی پرسشنامه‌های ساده تا بسیار پیچیده و همچنین قیمت‌گذاری مناسب، باعث شده است که مشتریان متعددی از سامانه ایپل استفاده کنند. در انتها نام برخی از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که از سامانه ایپل برای ساخت نظرسنجی استفاده می‌کنند، آمده است.





٠٢١-٢٢٩٢٠٥١١
٠٢١-٢٢٩٢٠١٠٤



٠٩٢٠٢٤٥٣٥٨٨



WWW.EPOLL.PRO



SUPPORT@EPOLL.PRO



TEL: +98 21 22920511

FAX: +98 21 22921457

WWW.EPOLL.PRO

INFO@EPOLL.PRO

تهران، خیابان شریعتی، روبروی حسینیہ ارشاد،
پلاک 1122، طبقه دوم