



همیشه بر این باور بودیم که چنانچه بازخورد و نظرات مردم به موقع شنیده شود، می‌تواند به صاحبان صنایع کمک کرده تا نسبت به اصلاح مشکلات اقدامات لازم را انجام دهند. همچنین این امر سبب می‌شود که آنها بتوانند در جهت ارتقا محصولات و کیفیت خدمات خود تلاش کرده و رقابتی سالم با دیگران داشته باشند.

شرکت نو آوران آوید پژوه امید به عنوان یکی از پیشگامان ارائه راهکارهای تحت وب، با هدف ارائه محصولات و خدمات نوین به سازمانهای مختلف و با تکیه بر مهارت نیروهای متخصص و به کارگیری آخرین روش‌های توسعه نرم‌افزاری و باور استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا برای تسهیل روالهای تجاری و سازمانی، اقدام به طراحی، تحلیل و توسعه سامانه جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها با نام تجاری ایپل نموده است. این سامانه پس از دو دهه تجربه موفق، امروز به ابزاری قدرتمند جهت تسهیل در جمع آوری اطلاعات برای اهداف متفاوتی از جمله تحقیقات بازار، نظرسنجی، افکارسنجی، رضایت مشتریان و ... تبدیل شده است.



PREFACE



چند سال بعد با ظهور تکنولوژی‌های جدید مایکروسافت و با توجه به نیازهای متنوع بازار، این سامانه مجدداً مورد بازنگری و طراحی قرار گرفت تا بتواند راه حل جامعی برای جمع‌آوری اطلاعات توسط تبلت، کیوسک، پست الکترونیکی و پیامک باشد.

ما در کنار مشتریان خود تعهد به توسعه و بهبود راهکارهای قابل ارائه را همواره سرلوحه گسترش فعالیت‌های خود قرار داده‌ایم تا در کنار پیشرفت‌های داخلی سامانه یاری‌گر بهبود عملکرد سازمانی مشتریان خود نیز باشیم. به همین منظور در تمام این سال‌ها علاوه بر استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا بر اساس نیازها و توصیه‌های مشتریان خود، سامانه را به روزرسانی کرده‌ایم و این باعث شده تا ایپل تبدیل به ابزاری کم رقیب برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها شود.

با توجه به این نیاز در سال ۱۳۷۷ برنامه تحت وبی طراحی گردید که افراد بتوانند بدون نیاز به دانش برنامه‌نویسی، به راحتی پرسشنامه‌های نظرسنجی را طراحی کرده و نظر مخاطبان را در مورد محصولات و یا خدمات ارائه شده جمع‌آوری کنند. برای انجام این کار از تکنولوژی cgi-bin استفاده شد و پرسشنامه‌ها می‌توانستند فقط شامل سوال تک انتخابی باشند. سپس با توجه به رشد سریع تکنولوژی و زبان‌های برنامه‌نویسی، این سامانه چند سال بعد با تکنولوژی ISAPI DLL باز طراحی شد تا قابلیت‌های بیشتر و سرعت بالاتری را برای کاربران فراهم آورد. در این نسخه جدید دو نوع سوال چند انتخابی و تشریحی نیز به آن اضافه گردید.

از سال ۱۳۸۴ این سامانه از حیطه نظرسنجی فراتر رفت تا بتواند به افراد و سازمان‌ها در جمع‌آوری اطلاعات برای کاربردهای متفاوت از جمله نظرسنجی خدمات کاربردی‌تری را ارائه کند. برای انجام این کار نسخه جدیدی از برنامه (تحت پلتفرم .Net) در زبان C# با استفاده از تکنولوژی ASP Form (ASP Form) طراحی گردید. در این نسخه نه تنها قابلیت‌های زیادی جهت طراحی پرسشنامه‌ها اضافه گردید بلکه پرسشگران می‌توانستند با کامپیوترهای جیبی (Pocket PC) نیز جمع‌آوری اطلاعات را انجام دهند.

استفاده از داده‌هایی که روزانه در حال تولید و انتشار است برای صاحبان کسب‌وکارها بسیار مهم است زیرا که در بازار رقابتی این روزهای دنیا لازم است تا هر کسب‌وکاری به صورت مستمر در حال به روزرسانی فرآیندهای تجاری خود باشد و همواره برای بهبود کارایی و عملکرد خود در تلاش باشد و این اهداف بدون دسترسی سریع به داده‌ها و تحلیل آنها ناممکن است. امروزه پیش از راه‌اندازی یک کسب کار تحقیقات بازار (Market Research) تبدیل به امری ضروری شده است. تحقیقات بازار به مجموعه فرآیندهای جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آنها برای شناخت درست‌تر و بهتر نیاز بازار، مشتریان و رقبا گفته می‌شود. برای اطمینان از سرمایه‌گذاری برای یک محصول و جلوگیری از ضرر و زیان و یا برای اضافه‌کردن یک ویژگی به محصول و یا تغییری در آن شما باید از تحقیقات بازار و نتایج آن استفاده کنید و این نیز نمونه‌ای دیگر از نفوذ اهمیت داده‌ها در دنیای امروزی است.

امروزه با رشد علم مدیریت و مشخص شدن اهمیت نیروی انسانی واحد منابع انسانی در شرکت‌ها نقشی کلیدی را در موفق‌تر ایفا می‌کند. از مهمترین وظایف این واحد جذب نیروهای جدید و ارزیابی نیروهای موجود است. به عبارتی دیگر این واحد موظف به جمع‌آوری اطلاعات کافی از متقاضیان ورود به شرکت و کارمندان کنونی شرکت است. بدون داشتن نیروی انسانی کارآمد و متخصص هر شرکتی محکوم به شکست است.

با توجه به مثال‌ها و مطالب بیان شده (و هزاران هزار مثال دیگر در مورد کاربرد داده‌ها) می‌توان نتیجه گرفت جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها به امری حیاتی در زندگی مدرن انسان‌ها تبدیل شده است. و با وجود حجم وسیع این داده‌ها و از طرف دیگر با وجود پیشرفت تکنولوژی و کامپیوترا و با داشتن بسترهای امروزه همچون اینترنت، استفاده از روش‌های سنتی جمع‌آوری داده‌ها دیگر پاسخگوی نیازها نیست. به همین دلیل شرکت نوآوران آوید پژوه امید با توجه به اهمیت داده‌ها در دنیای امروزی و با استفاده از تکنولوژی روز دنیا سامانه ایپل را به صورت کاملا تحت وب طراحی و عرضه داشته است.



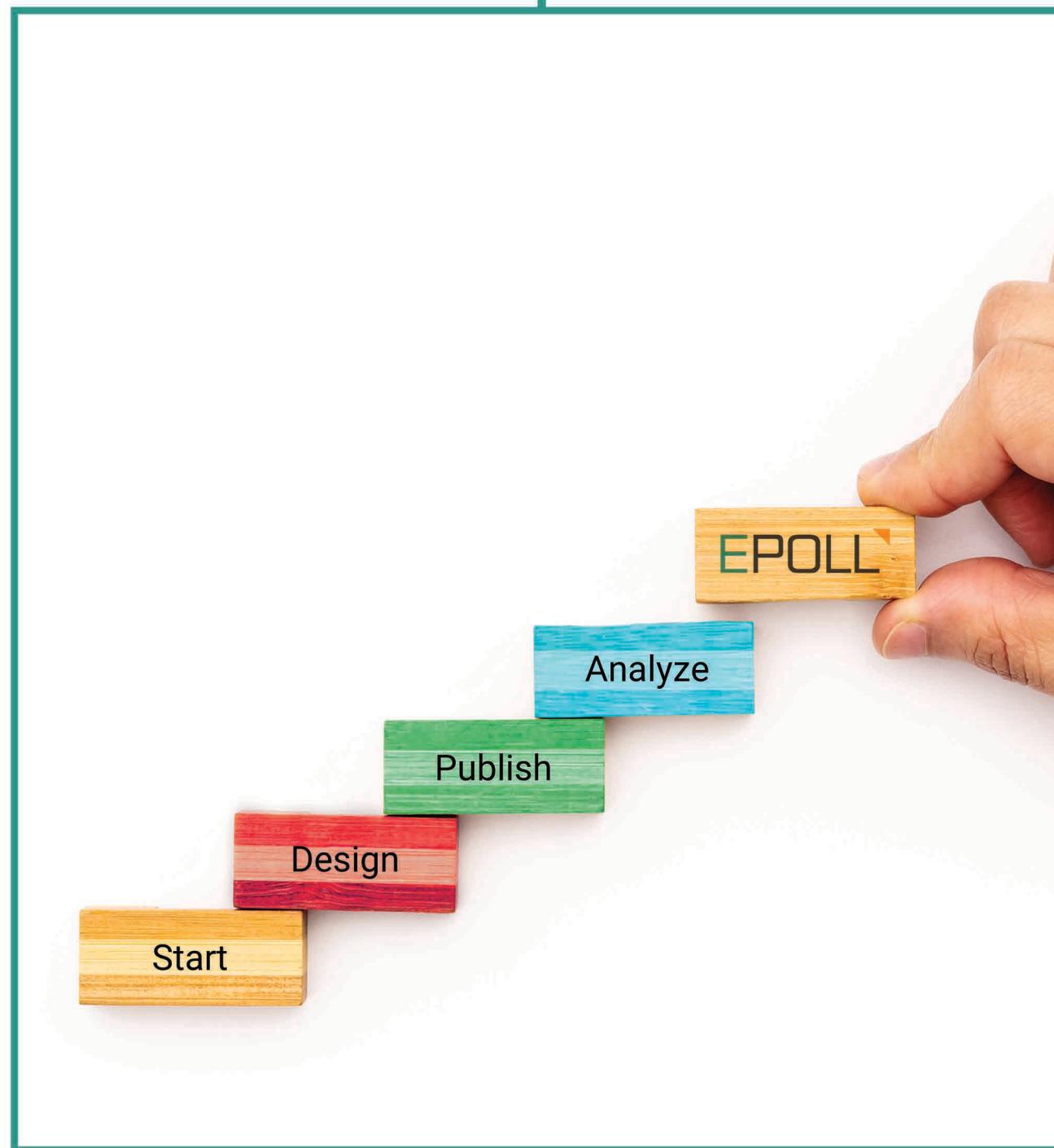
EPOLL

Importance of data in these days



در دنیای مدرن امروزی، داده‌ها به جرات ارزشمندترین کالاهای موجود هستند. به همین دلیل است که غول‌های تکنولوژی دنیا مانند گوگل، سرمایه‌گذاری اصلیشان مبتنی بر جمع‌آوری داده‌ها و ارائه آنها به مشتریان خود می‌باشد. سرعت رشد داده‌ها در دنیای کنونی به اندازه‌ای است که بر طبق آمار سال گذشته نزدیک به ۹۵٪ از اطلاعات موجود حداقل مربوط به دو سال اخیر است.

امروزه ابزارهای گوناگونی در اختیار انسان‌ها است مانند دوربین، میکروفون، تلسکوپ، موبایل و شبکه‌های بی‌سیم و ماهواره‌ای که همگی در حال تولید و انتشار داده هستند. در میان ابزارهای تولید و انتشار داده‌ها اینترنت سهم بسیاری را از آن خود کرده است و با وجود تلفن‌های هوشمند این سهم روز به روز بیشتر می‌شود به طوری که بر طبق گزارش‌ها تا ماه اکتبر سال ۲۰۱۸ تعداد کاربران اینترنت در دنیا نزدیک به ۴.۲ میلیارد نفراند. بنابراین، تعداد افرادی که روزانه با داده‌ها سر و کار دارند به طور تصاعدی در حال افزایش است و نقش داده‌ها روز به روز در زندگی انسان مدرن بیشتر و بیشتر می‌شود.



EPOLL

3 Main Steps

سه گام اصلی در اپلیکیشن EPOLL

گام اول: طراحی پرسشنامه

- سهمیه (Quota)
- سوال آبشاری (سلسله مراتبی)
- ضبط صدای کاربر
- وزن دهنی و کد گذاری گزینه ها
- ۳۳ قالب سوال متفاوت
- احراز هویت OTP
- Piping / Branching
- قوانین (Rules)

1

گام دوم: انتشار و جمع آوری

- لینک عمومی و خصوصی پرسشنامه
- کد QR لینک پرسشنامه
- پیامک (sms)
- انتشار در اپلیکیشن آفلاین تبلت و کیوسک (Email)
- دکمه Feedback
- کد Iframe
- پست الکترونیک

2

گام سوم: تحلیل نتایج

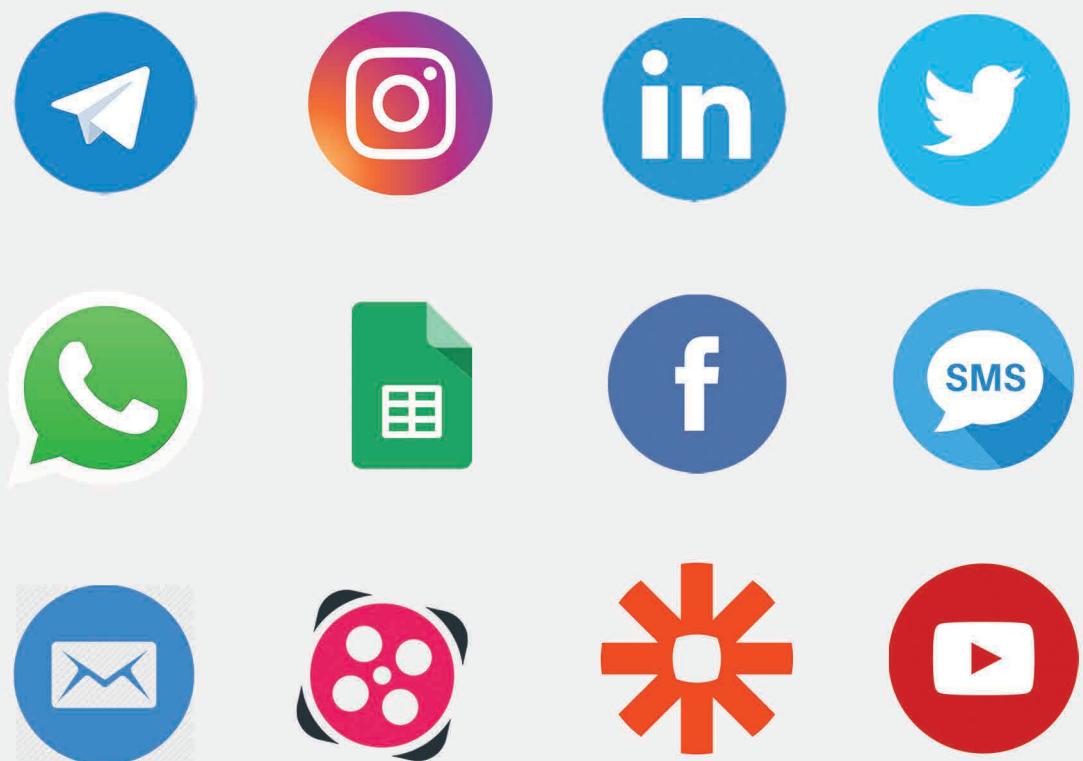
- نمودارهای گرافیکی متنوع و پیشرفته
- نمایش موقعیت جغرافیایی پاسخ‌دهنده
- پاسخنامه‌ها به تفکیک
- محاسبه و نمایش امتیاز هر پاسخنامه
- گزارشات فراوانی
- گزارشات پیش‌فرض
- ثبت IP هر پاسخ‌دهنده
- داده‌های خام به فرمت CSV

3

قابلیت های مهم و متمایز ایپل

- ۱۱- نمایش موقعیت چهارگانی پاسخدهندگان بر روی نقشه
- ۱۲- ارتباط با بیش از ۵۰۰۰ برنامه از طریق برنامه zapier
- ۱۳- نمایش به لحظه سیر حرکت پرسشگران بر روی نقشه
- ۱۴- قابلیت اندازه‌گیری مدت زمان پاسخگویی پرسشنامه
- ۱۵- نمایش به لحظه پاسخنامه‌ها در گوگل شیت
- ۱۶- قابلیت ارتباط API با سامانه‌های دیگر
- ۱۷- نمایش نمودارهای مقایسه‌ای برای سوالات ماتریسی
- ۱۸- دارای اپلیکیشن آنلاین اندرویدی طراحی پرسشنامه
- ۱۹- قابلیت تعریف نقش‌ها و دسترسی‌ها به کاربران
- ۲۰- گزارش‌ساز پیشرفته
- ۱- پشتیبانی ۳۳ نوع سوال مختلف
- ۲- آنالیز سوالات تشریحی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی (AI)
- ۳- قابلیت اتصال یک فایل داده به پرسشنامه
- ۴- پشتیبانی از ۱۴ زبان زنده دنیا
- ۵- قابلیت محدود کردن تعداد پاسخ‌ها به گزینه سوالات با استفاده از سهمیه (Quota)
- ۶- نمایش نمودارهای گرافیکی متنوع میله‌ای، ستونی، مخروطی، دایره‌ای، دوناتی
- ۷- استفاده از شرط‌گذاری و روابط منطقی در طراحی پرسشنامه
- ۸- استفاده از پاسخ یک سوال در متن سوالات و گزینه‌های بعدی (Piping/Branching)
- ۹- واکنش‌گرا (Responsive) بودن صفحات پرسشنامه
- ۱۰- استفاده از HTML Editor در طراحی سوالات

Distribute, integration and Collect Data



Supported OS, and Browsers



INTERACTIVE

سامانه تعاملی

یکی از روش‌های جذاب جهت پاسخگویی کاربران به سوالات پرسشنامه، استفاده از روش تعاملی می‌باشد. در این روش که معمولاً در سمینارها، مسابقات و کلاس‌های درس کاربرد موثری دارد، مجری یا مدیر برگزار کننده سوالاتی را مطرح می‌کند و از مخاطبین خود می‌خواهد که همان لحظه به سوالات پاسخ دهند.

یکی از روش‌های مرسوم این است که قبل از شروع جلسه صفحه کلیدی را در بین مخاطبین پخش کنند. سپس هنگامی که مجری سوال خود را مطرح می‌کند از مخاطبین درخواست شود که گزینه مورد نظر خود را توسط صفحه کلید انتخاب نمایند. سپس مجری آمار پاسخگویی به هر گزینه را نمایش دهد. ولی به دلایل مختلف روش مذکور کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد که در ذیل به آنها اشاره می‌شود:

◀ هزینه بالای تهیه صفحه کلید برای جلسات با تعداد کاربر بالا

◀ اطمینان حاصل نمودن از شارژ باتری تمامی صفحه کلیدها قبل از شروع جلسه

◀ امکان مفقود شدن و یا عدم باز پس دادن صفحه کلیدها پس از اتمام جلسه از سوی مخاطبین

◀ احتیاج به دستگاه مرکزی دریافت کننده سیگنال‌های ارسالی صفحه کلیدها

◀ پوشش سیگنال‌های صفحه کلید دارای محدودیت فاصله‌ای می‌باشد

سامانه ایپل روشی را پیشنهاد می‌کند که به جای استفاده از صفحه کلید، از مرورگر موبایل مخاطبین جهت پاسخگویی به سوالات استفاده شود. پیش نیاز انجام این کار فقط متصل بودن موبایل کاربران به شبکه اینترنت می‌باشد. لازم به ذکر است که در این روش احتیاج به نصب برنامه (application) خاصی بر روی موبایل نمی‌باشد.

در روش تعاملی، ابتدا مجری آدرس URL و شماره جلسه را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. مخاطبین می‌توانند توسط مرورگر موبایل، تبلت و یا کامپیوتر خود به آدرس مورد نظر دسترسی پیدا کنند. سپس لازم است تا کاربران شماره جلسه را در نرم‌افزار وارد کنند و به فرم جلسه متصل شوند. پس از ورود، نمایش سوالات توسط مجری کنترل خواهد شد.



کاربران در مرورگر خود فقط سوالی را مشاهده می‌کنند که مجری اجازه نمایش آن را داده باشد. سپس کاربران لازم است تا در مدت زمان تعیین شده به سوال پاسخ دهند در حین جمع‌آوری اطلاعات، نتایج به صورت لحظه‌ای ذخیره شده و مجری می‌تواند گزارش نتایج و تعداد پاسخ‌دهندگان را در هر لحظه مشاهده نماید. هر زمان که مجری تصمیم بگیرد می‌تواند پاسخگویی کاربران را متوقف نماید. در صورتی که مجری بخواهد کاربران را از نتایج پاسخ‌دهی و آمارهای مربوطه مطلع نماید، می‌تواند علاوه‌بر نمایش نتایج بر روی پرده، این اطلاعات را بر روی دستگاه‌های مخاطبان نیز ارسال نماید. در ضمن چنانچه سوال دارای پاسخ صحیح باشد، پاسخ صحیح نیز بر روی دستگاه کاربران با رنگی متفاوت نمایش داده خواهد شد.

پس از آن مجری می‌تواند سوال دیگری را فعال نموده و مراحل فوق را مجدداً انجام دهد. این عمل تا نمایش کلیه سوالات پرسشنامه می‌تواند ادامه پیدا کند.



کاربردها:

- ◀ نظر زنده مخاطبان
- ◀ سeminarها
- ◀ مسابقات
- ◀ کلاس های درس

قابلیت ها:

- ◀ قابلیت نمایش ۳۳ نوع سوال به کاربران شامل سوالات گزینه‌ای، تشریحی و ...
- ◀ قابلیت پاسخ‌دهی با هر دستگاهی که مرورگر داشته باشد
- ◀ قابلیت ارسال پیام مدیر به تمامی کاربران
- ◀ قابلیت اضافه کردن لوگو به پرسشنامه
- ◀ قابلیت استفاده از عکس در سوالات و گزینه‌ها
- ◀ استفاده از HTML editor جهت طراحی سوالات و گزینه‌ها
- ◀ قابلیت پاسخ‌گویی به سوالات به صورت ناشناسی با نام کاربری و رمز عبور
- ◀ نمایش تعداد کاربران و پاسخنامه‌ها به صورت زنده
- ◀ نمایش نتایج به صورت زنده همزمان بر روی پرده نمایش و موبایل پاسخ‌دهندگان
- ◀ تعداد ۵,۰۰۰ کاربر به صورت همزمان برای هر جلسه مدیریت نمایش سوال توسط مجری (نمایش سوال، توقف نمایش سوال برای مخاطبان)
- ◀ قابلیت بارگذاری سوالات از درون برنامه Power point
- ◀ قابلیت وزن‌دهی به گزینه‌ها
- ◀ قابلیت محاسبه امتیاز برای هر پاسخنامه به تفکیک

◀ آموزش و آزمون

امروزه با رشد روز افزون دانش در هر مجموعه‌ای نیاز اساسی به مقوله‌ی آموزش مشهود است. آموزش همواره با مبحث آزمون‌گیری همراه بوده ولی زمانی که به بررسی اجرای یک آزمون پرداخته می‌شود به سختی هایی چون طراحی آزمون، برگزاری و تحلیل نتایج آن نیز توجه می‌شود. سامانه ایپل با بهره‌گیری از به روزترین دانش و تکنولوژی، امکان برگزاری یک آزمون جامع با ویژگی‌های ذیل را ایجاد می‌کند:

- طراحی آزمون با سوالات متنوع
- قابلیت تصادفی کردن سوالات و گزینه‌ها برای جلوگیری از تقلب
- محدود کردن زمان برگزاری کل آزمون یا حتی سوالات به تفکیک
- تعیین تاریخ و زمان شروع و پایان آزمون و زمان مجاز ورود کاربر به آزمون
- مشخص کردن پاسخ صحیح برای هر سوال، نمره، رتبه‌بندی، گزارشات آماری برای هر سوال



◀ کاربردهای ایپل در مشاغل مختلف

◀ رضایت‌سنجی

آیا می‌دانید تعامل با مشتریان و نیروی انسانی چه تاثیری بر تعالی مجموعه و کسب‌وکار ما دارد؟ رسیدن به این تعالی نیازمند کنترل و کسب آگاهی از سطح رضایت‌سنجی آنان می‌باشد. با استفاده از سامانه ایپل پرسشنامه‌های ویژه رضایت‌سنجی خود را بسازید و با انتشار آن به وسیله لینک وب، پست الکترونیکی، پیامک، کیوسک و یا پرسشگران از نظرات مشتریان آگاه شوید. با استفاده از گزارش‌های لحظه‌ای سامانه از آخرین نظرات مخاطبین و سطح رضایت مشتریان و کارکنان خود اطلاع حاصل نمایید.

◀ بازاریابی

مشکلات روندهای پیچیده، زمان بروز یا هزینه بازاریابی محصولات و یا خدمات خود را به یاد بیاورید. زین پس برای حل این مشکلات شما می‌توانید پرسشنامه‌های بازاریابی خود را به صورت هوشمند، با کمترین هزینه برای یک و یا چندین محصول و خدمت مورد ارائه خود ایجاد کرده و با راهکارهای ویژه ایپل به خصوص تبلتهای پرسشگری، آن را در اختیار مشتریان حال حاضر و یا آتی خود قرار دهید. با استفاده از فناوری ثبت موقعیت مکانی می‌توانید پاسخ‌های بازاریابی خود را به صورت مکان محور نیز مدیریت کنید.

◀ بازرسی و کنترل کیفیت (Q.C)

بازرسی و کنترل کیفی همیشه از حساسیت بالایی برخوردار بوده به نحوی که دقیق و سرعت اطلاعات گردآوری شده تاثیر بسزایی در سرنوشت کسب‌وکار شما خواهد داشت. به این منظور استفاده از تبلتهای ویژه به همراه طراحی پرسشنامه‌های مورد نیاز برای بازرسی و یا کنترل کیفی، شما را در سریع‌ترین زمان ممکن در جریان دقیقترين اطلاعات مورد نیاز خواهد گذاشت تا تصمیمات استراتژیک خود را در زمان صحیح اتخاذ کنید.

◀ تحقیقات بازار

امروزه دسترسی به اطلاعات صحیح در زمان مناسب بیش از پیش می‌تواند برتری شما را در بازار تضمین نماید. گردآوری داده‌ها توسط پرسشنامه‌های مفصل و پیچیده با روابط منطقی به خصوص برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهای فعال در تحقیقات بازار نقش اساسی را ایفا می‌کند. برای این امر کافی است پرسشنامه‌های خود را توسط سامانه ایپل بسازید، روابط منطقی را تعریف کنید و سپس با انتشار آن به روش‌های ممکن در سامانه، داده‌ها را در اسرع وقت و با بالاترین دقیق در اختیار داشته باشید.





EPOLL

A Platform For Everyone

◀ تحقیقات علمی و دانشجویی

تحقیقات بخش مهمی از ارتقاء دانش می‌باشد. سامانه‌ای ایپل کمک بزرگی به دانشجویان و محققان برای گردآوری داده‌های مورد نظر در حوزه تحقیقات کرده، به نحوی که محققان، فرم‌های گردآوری داده را در سامانه ایجاد کرده و با انتشار آن از طریق لینک وب و یا تبلت پرسشگری موفق به دریافت داده‌ها از جامعه هدف می‌شوند، در نتیجه به سرعت گزارش‌های مورد نظر را دریافت می‌نمایند. با این روش حداقل صرفه‌جویی در زمان و هزینه گردآوری داده انجام خواهد گرفت، این زمان و هزینه می‌تواند صرف افزایش کیفیت تحقیق و تحلیل‌های علمی شود.

◀ همایش‌ها و سمینارها

معمولًاً اساتید و یا سخنرانان تمایل دارند در حین ارائه خود با مخاطبان به صورت زنده تعامل داشته باشند. به همین منظور سوالی را مطرح کرده و می‌خواهند نظر مخاطبان را در همان لحظه جویا شوند. در سامانه ePoll قابلیتی وجود دارد که امکان ارسال سوال برای مخاطبین را به وجود می‌آورد تا مخاطبان بتوانند بر روی گوشی تلفن خود آن سوال را مشاهده کرده و به آن پاسخ دهند. ارائه‌دهنده می‌تواند آماری از پاسخ کاربران نیز به صورت زنده ارائه دهد.

◀ نمایشگاه‌ها و رویدادها

نمایش‌ها و نمایشگاه‌ها از حیاتی‌ترین محل‌ها برای ارتباط مستقیم با متعاملین می‌باشند. در نمایشگاه‌ها علاوه بر معرفی آخرین محصولات و خدمات، اطلاع از نیاز مشتریان و یا سنجش رضایت آنان در رابطه با خدمات نیز بسیار مهم می‌باشد. همچنین گردآوری اطلاعات از مشتریان در طی برگزاری نمایشگاه از جمله نیازهای مهم هر کسب‌وکاری می‌باشد. با استفاده از تبلت‌های پرسشگری، ارسال پرسشنامه با پیامک و کیوسک‌های نظرسنجی می‌توانید از بازخورد اجرای خود مطلع شوید.

◀ منابع انسانی

با توجه به اهمیت ویژه نیروی انسانی در یک شرکت موفق و همچنین پیشرفت علم مدیریت، دپارتمان منابع انسانی در هر شرکت از مهم‌ترین و موثرترین بخش‌های آن شرکت محسوب می‌شود، فرآیندهای بسیاری مانند پرسشنامه‌های استخدام، بررسی عملکرد کارمندان، نظرسنجی و رضایت‌سنجی آنان در مورد خدمات داخلی شرکت از وظایف این بخش محسوب می‌شود که همگی در نیاز به جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها مشترک‌اند. سامانه ایپل می‌تواند این نیاز را به سریع‌ترین روش به صورت کاملاً یکپارچه تحت وب و یا در شبکه داخلی شرکت‌ها، پاسخ دهد.



◀ خرید مجوز (License)

با خریداری کردن یک مجوز از سامانه ایپل، متقاضی می‌تواند به صورت نامحدود کاربر و پرسشنامه در سامانه ایجاد کند و به صورت مادام العمر از آن استفاده نماید. در این روش سرور و دیتابیس نزد خریدار می‌باشد و هزینه نگهداری سرور با وی است. این روش عموماً برای مجموعه‌هایی مورد استفاده قرار می‌گیرد که واحد IT و پشتیبانی فنی در محل کار خود دارند و به هیچ وچه تمايل ندارند که اطلاعات مربوط به پرسشنامه‌ها غیر از محل فیزیکی سازمان در دسترس شخص دیگری قرار گیرد. چنانچه متقاضی نیاز داشته باشد که از ایپل علاوه بر جمع‌آوری پرسشنامه‌ها از طریق وب و پست الکترونیکی، از طرق دیگری مانند کیوسک، تبلت، پیامک، تلگرام و روش تعاملی نیز جمع‌آوری اطلاعات انجام دهد، لازم است تا مجوزهای مربوط به آنان را نیز تهیه نماید.

روش‌های خرید ایپل

جهت استفاده از سامانه ایپل، کاربران می‌توانند به دو صورت خرید مجوز (License) یا SaaS (Software as a Service) هزینه استفاده از سامانه را پرداخت نمایند.

◀ خرید SaaS:

در این روش که در مقایسه با خرید مجوز هزینه کمتری دارد، متقاضی با توجه به بسته خریداری شده و زمان استفاده از سامانه هزینه آن را پرداخت می‌کند. در این روش کاربر فقط با استفاده از مرورگر و دسترسی به اینترنت به حساب کاربری خود وارد شده و از سامانه استفاده می‌کند. این روش عموماً برای کسانی جذاب است که فقط در زمان‌های خاصی می‌خواهند از سامانه استفاده نمایند و همچنین نمی‌خواهند هزینه‌ای مجزا بابت پشتیبانی فنی و نگهداری سرورها انجام دهند.

SaaS و License مقایسه خرید



SaaS

VS

License

متناوب با بسته خریداری شده

تعداد کاربران

نامحدود

متناوب با بسته خریداری شده

تعداد پرسشنامه

نامحدود

نzd فروشنده

محل سرور

نzd خریدار

نzd فروشنده - امکان
قرارگیری نzd خریدار

محل سرور دیتابیس

نzd خریدار

فروشنده

نگهداری سرورها

خریدار

فرشنده

پشتیبان گیری از سرورها

خریدار

متناوب با بسته خریداری شده
و مدت زمان استفاده

هزینه

یک بار پرداخت می شود

محدودیت زمانی استفاده

بروز رسانی نسخه های جدید

نامحدود

بدون هزینه

سفارشی سازی

هزینه مجزا

هزینه مجزا

نیاز به اینترنت جهت استفاده

غیر ضروری

ضروری است

قابل استفاده در شبکه اینترنت

بلی

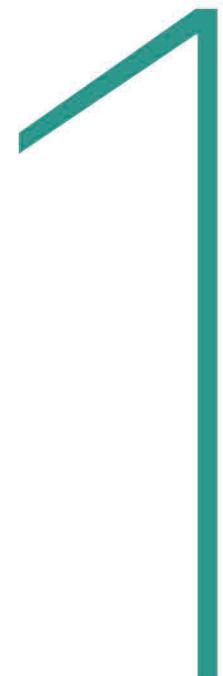
خیر

نیاز به قرارداد پشتیبانی

بلی

خیر

چنانچه لازم باشد تا پرسشنامه هوشمندی طراحی شود که با توجه به پاسخگویی کاربر به یک یا چند سوال، بعضی سوالات از وی پرسیده نشود و یا عملیات خاصی بر روی پرسشنامه اجرا گردد نیاز به شرطگذاری و ایجاد روابط منطقی در پرسشنامه است. شما می‌توانید به صورت نامحدود روابط منطقی مختلف برای یک پرسشنامه طراحی کنید. در این مرحله همچنین می‌توانید ظاهر پرسشنامه خود را تغییر داده و تنظیمات مربوط به آن را مشخص نمایید. در صورت نیاز به محدوده پاسخگویی از کلاس‌های اجتماعی مختلف، می‌توانید سهمیه (Quota) در کلاس را به تفکیک مشخص نمایید.



STEP گام اول طراحی پرسشنامه

گام اول با ساخت پرسشنامه آغاز می‌شود. برای انجام این کار می‌توانید از پرسشنامه‌های آماده در سامانه استفاده کنید و یا با یک پرسشنامه خالی شروع کرده و سپس سوالات خود را به آن اضافه کنید. در سامانه ۳۳ قالب متفاوت سوال وجود دارد که به شما کمک می‌کند تا به راحتی بتوانید توسط آن سوالات پرسشنامه خود را طراحی کنید. این سوالات شامل تک انتخابی، چند انتخابی، تشریحی و ... می‌شوند. پس از اضافه کردن هر نوع سوال می‌توانید تنظیمات مربوط به آن سوال را نیز مشخص نمایید.

انواع سوالات:

در سامانه ایپل، ۳۴ نوع سوال متفاوت وجود دارد که طراح پرسشنامه با توجه به نوع پرسشنامه می‌تواند از آنها استفاده نماید. این نوع سوالات شامل موارد زیر می‌باشد:

- ❖ قابلیت سفارشی‌سازی متن سوالات و گزینه‌ها (استفاده از HTML Editor)
- ❖ قابلیت استفاده از عکس و شکلک (emoji) در سوالات و گزینه‌ها
- ❖ قابلیت استفاده از فیلم در سوالات و گزینه‌ها
- ❖ اجباری بودن پاسخگویی به سوالات
- ❖ قابلیت افزودن شماره / شناسه به سوالات
- ❖ قابلیت امتیاز دهی به گزینه‌ها
- ❖ قابلیت کد دهی به گزینه‌ها
- ❖ تعیین مدت زمان نمایش سوال جهت پاسخگویی
- ❖ قابلیت نمایش سوال فقط برای مدیر
- ❖ قابلیت نمایش گزینه‌ها به صورت تصادفی
- ❖ استفاده از پاسخ یک سوال در متن سوالات بعدی (Piping)
- ❖ قابلیت تگ‌گذاری برای سوالات تشریحی
- ❖ تعیین محدوده حداقل و حداکثر برای سوالات عددی
- ❖ تعیین حداقل و حداکثر تعداد گزینه‌ها برای سوالات چند انتخابی
- ❖ قابلیت محدودیت برای تعداد کاراکترهای پاسخ‌دهی به سوالات تشریحی

چند متنی		نام و نام خانوادگی		تک انتخابی	
بارگذاری فایل		عدد		چند انتخابی	
بارگذاری تصویر		تاریخ		لیست کشویی	
موقعیت مکانی		زمان		طیفی/مقیاسی	
کد تایید پیامکی		کد ملی		ماتریس	
NPS		تلفن همراه		ارزیابی	
پرداخت آنلاین		تلفن ثابت		نوار کشویی	
اطلاعات آبشاری		وبسایت		الویت‌دار	
کد خوان		ایمیل		چند لیست کشویی	
متن آزاد		استان / شهر		تشریحی کوتاه	
جداکننده		آدرس		تشریحی بلند	

پس از استفاده از سوالات در پرسشنامه، طراح می‌تواند تنظیمات مربوط به سوالات را مشخص نماید. این تنظیمات شامل موارد جدول صفحه بعد می‌باشد:

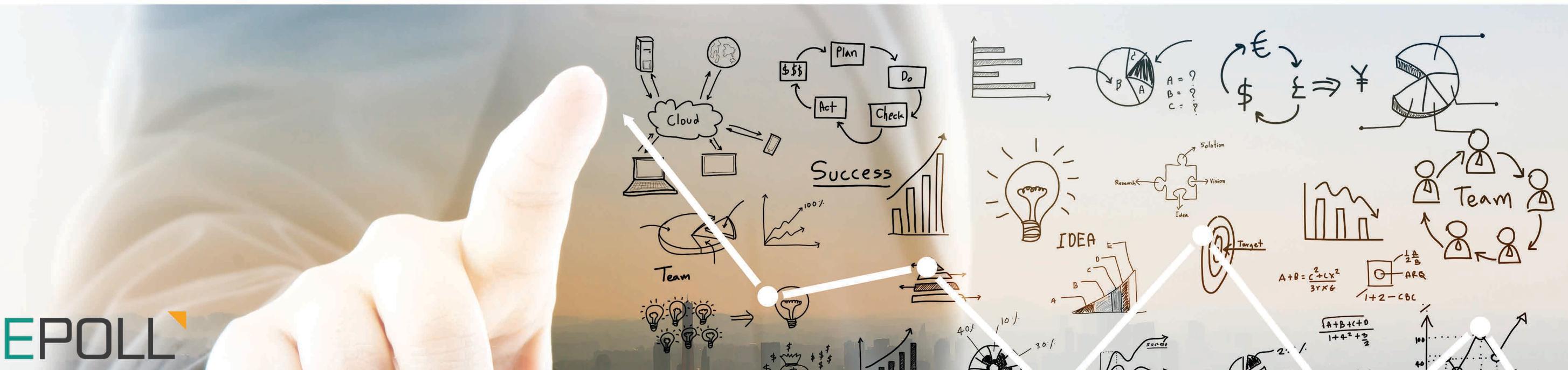
◀️ عملیات:

در این قسمت لازم است تا طراح پرسشنامه عملیاتی را که پس از تحقق شرایط صورت می‌گیرد تعیین کند. این عملیات می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- فعال / غیر فعال کردن سوال یا گزینه
- مخفی کردن/نمایش سوالات
- ابطال پرسشنامه
- مخفی کردن/نمایش گزینه‌ها
- ثبت و ارسال پرسشنامه
- انتخاب/عدم انتخاب گزینه

شرطگذاری و روابط منطقی

در مواردی طراح پرسشنامه لازم می‌داند که شرطگذاری و یا روابط منطقی بین سوالات و پاسخ کاربر برقرار کند تا سوالات پاسخ‌دهنده را متناسب با پاسخ‌های قبلی تغییر دهد. جهت انجام این کار نیاز به تعریف شرطگذاری در سامانه ایپل می‌باشد. شرطها و روابط منطقی از دو بخش شرایط و عملیات تشکیل شده است. چنانچه این شرایط هنگام پاسخ‌دهی به پرسشنامه به وجود بیاید، عملیات مربوط به آن اجرا خواهد شد.



◀️ شرایط:

با توجه به این که روابط منطقی می‌تواند نقش مهمی در طراحی پرسشنامه ایجاد کند و طراح پرسشنامه می‌تواند پرسشنامه خود را به نحو دلخواه طراحی نماید، قابلیت‌های دیگری نیز در این بخش لحاظ شده است که می‌توان در ذیل به آنها اشاره نمود:

- ◇ تعریف قوانین به صورت نامحدود
- ◇ اجرای روابط منطقی بلاfaciale پس از تحقق شرایط
- ◇ اجرای روابط منطقی تنها پس از فشردن کلید جهت هدایت به صفحه بعدی سوالات
- ◇ قابلیت فعل و غیر فعل کردن روابط منطقی در پرسشنامه
- ◇ قابلیت اولویت بندی اجرای روابط منطقی در پرسشنامه
- ◇ قابلیت یک طرفه و دو طرفه کردن شرایط و عملیات اجرای روابط منطقی و یا "یا" (OR) با یکدیگر ترکیب شوند.

در ابتداء لازم است که طراح پرسشنامه شرایط لازم که بر اساس آن عملیاتی صورت گیرد را مشخص کند. این شرایط هنگام پاسخ‌گویی کاربر پاسخ‌دهنده بوجود خواهد آمد که شامل موارد زیر است:

- انتخاب/عدم انتخاب گزینه یک سوال مشخص
- ورود/ عدم ورود متن یا عدد مشخص

چنانچه طراح پرسشنامه نیاز به تعریف بیش از یک شرط برای انجام عملیاتی داشته باشد، لازم است تا تصمیم بگیرد که نیاز به محقق شدن تمام شرایط می‌باشد و یا کافی است که یکی از شرایط محقق شود. به عبارت دیگر این شرایط می‌توانند به صورت "و" (AND) و یا "یا" (OR) با یکدیگر ترکیب شوند.

◀ سهمیه بر اساس محاسبه امتیاز به چند سوال (کلاس اجتماعی) :

در این گونه موارد، از کاربر چندین سوال که گزینه‌های انتخابی آن سوالات دارای وزن مشخص است پرسیده می‌شود. انتهای پاسخگویی کاربر به آن سوالات مجموع امتیازات گزینه‌های انتخاب شده محاسبه می‌شود. بر اساس امتیاز کسب شده، کلاس اجتماعی یا رده‌بندی شخص پاسخگو مشخص می‌شود. حال چنانچه طراح پرسشنامه نیاز داشته باشد تا از هر کلاس اجتماعی تعداد پاسخ‌دهنده مشخصی به بقیه سوالات پرسشنامه پاسخ دهنده، لازم است تا در سهمیه تعداد پاسخگویی به هر کلاس اجتماعی را مشخص کند. هنگامی که تعداد کاربران پاسخ‌دهنده در یک کلاس اجتماعی به تعداد حداقل تعریف شده برسد، سامانه به صورت خودکار پیغام هشدار به پاسخ‌دهنده خواهد داد. قابل ذکر است که در سامانه ایپل می‌توان به صورت نامحدود سهمیه تعریف کرد. علاوه بر این که یک سهیمه مورد نظر می‌تواند به صورت ترکیبی از دو نوع سهمیه فوق الذکر باشد.

Quota

◀ سهمیه یا بودجه‌بندی

معمولًا جهت انجام نظرسنجی‌ها و یا تحقیقات بازار، طراح پرسشنامه نیاز دارد تا جامعه‌ی هدف مشخص را جهت پاسخگویی به پرسشنامه‌ها معین کند. این جامعه‌ی هدف می‌تواند شامل مشخص بودن تعداد کل کاربران پاسخ‌دهنده به پرسشنامه باشد و یا در حالتی پیچیده‌تر، تعداد مشخص پاسخ‌دهنده‌ها از جنسیت، سطح تحصیلات و یا کلاس اجتماعی خاصی باشند. برای رسیدن به این هدف، نیاز به تعریف سهمیه در سامانه وجود دارد.



◀ سهمیه بر اساس تعداد پاسخ به یک یا چند سوال :

برای تعریف سهمیه لازم است که در ابتداء سوالاتی را که بر اساس پاسخگویی به گزینه انتخابی آنان، شمارش صورت می‌گیرد در پرسشنامه قرار بدهیم. به عنوان نمونه چنانچه لازم باشد که یک پرسشنامه فقط توسط ۶۰۰ مرد و ۲۰۰ خانم پاسخ داده شود، لازم است که سوال جنسیت در پرسشنامه ذکر شود و هنگام تعریف سهمیه برای این سوال تعداد پاسخ‌های لازم درج گردد. هنگامی که تعداد پاسخ‌دهندگان به حداقل تعریف شده برسد، سامانه به صورت خودکار پیغام هشدار را به پاسخ‌دهنده می‌دهد و پس از آن اجازه جمع‌آوری اطلاعات بیش از مقدار تعریف شده را نخواهد داد.



EPOLL
APPEARANCES

ظاهر پرسشنامه

طراحان پرسشنامه‌ها سلیقه‌ها و نیازهای متفاوتی جهت طراحی ظاهر پرسشنامه‌های خود دارند. با تناسب به نوع پرسشنامه و جامعه هدف پاسخگو، پرسشنامه‌ها می‌توانند ظواهری متفاوت داشته باشد. در سامانه ایپل قابلیت‌های متفاوت زیر برای ظاهر پرسشنامه قابل تنظیم می‌باشد:

- ❖ قابلیت صفحه‌بندی برای پرسشنامه
- ❖ اضافه کردن سربرگ، پاورقی و متن آزاد به پرسشنامه
- ❖ قابلیت پشتیبانی از ۱۴ زبان در نمایش پرسشنامه
- ❖ قابلیت تغییر نحوه نمایش سوالات در پرسشنامه:
 - ۱- نمایش تمام سوالات در یک صفحه
 - ۲- نمایش هر سوال در یک صفحه
 - ۳- نمایش سوالات بر اساس جدا کننده
- ❖ تغییر جلوه نمایش سوالات در پرسشنامه
- ❖ نمایش/عدم نمایش عنوان پرسشنامه
- ❖ نمایش/عدم نمایش صفحات به صورت اتفاقی
- ❖ نمایش/عدم نمایش سوالات به صورت اتفاقی
- ❖ نمایش/عدم نمایش گزینه‌ها به صورت اتفاقی
- ❖ نمایش/عدم نمایش شناسه سوال در پرسشنامه
- ❖ قابلیت اضافه کردن لوگو در پرسشنامه
- ❖ قابلیت تعویض لوگوی بارگذاری پرسشنامه
- ❖ بیش از ۵۰ تم مختلف پرسشنامه
- ❖ قابلیت تغییر تصویر زمینه پرسشنامه
- ❖ سفارشی‌سازی پرسشنامه با کد JavaScript و CSS
- ❖ تغییر متن کلید ارسال در پرسشنامه
- ❖ تغییر متن پیش فرض پیام ابطال پرسشنامه

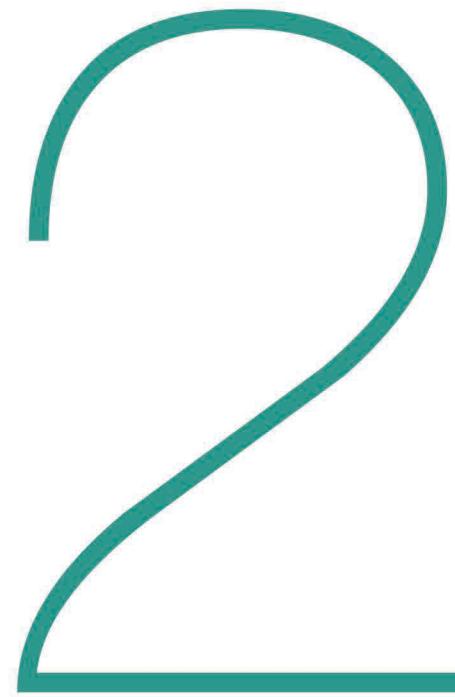
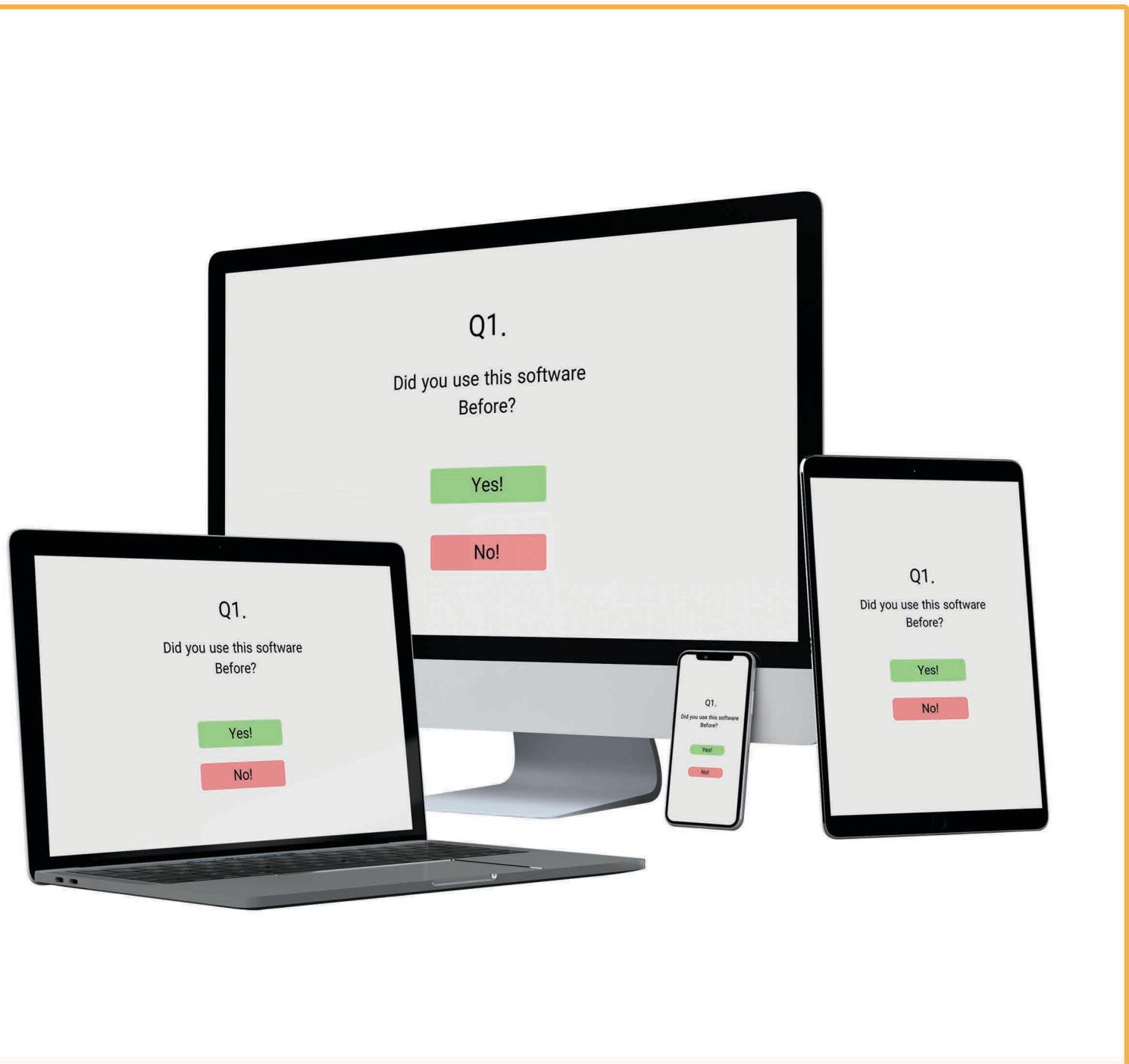
تنظیمات طراحی پرسشنامه:

علاوه بر تنظیمات ظاهری پرسشنامه، نیاز است تا جهت کاربردهای مختلف پرسشنامه تنظیماتی برای طراحی آن در نظر گرفته شود. این تنظیمات در ذیل ذکر شده است:



- ◇ انتقال به صفحه‌ای خاص پس از پاسخگویی و مشاهده پیام تشکر
- ◇ قابلیت نمایش پاسخنامه بلافضله پس از پاسخگویی
- ◇ قابلیت نمایش پاسخهای صحیح و غلط پاسخنامه
- ◇ قابلیت ویرایش پاسخنامه بلافضله پس از پاسخگویی
- ◇ محدودیت زمانی برای ارسال پرسشنامه
- ◇ قابلیت تایید دو مرحله‌ای هنگام ثبت پاسخنامه
- ◇ قابلیت اضافه کردن سوال امنیتی (Captcha) به پرسشنامه
- ◇ ذخیره خودکار پاسخنامه در هنگام پاسخگویی کاربر
- ◇ بارگذاری آخرین پاسخ در صورت تلاش برای پاسخگویی مجدد به پرسشنامه
- ◇ ارسال ایمیل به سازنده پرسشنامه پس از پاسخگویی کاربر
- ◇ قابلیت عدم توانایی بازگشت پاسخدهنده به سوالات قبلی
- ◇ رفتن خودکار به سوال بعدی جهت تسريع در پاسخگویی به پرسشنامه
- ◇ استفاده از اطلاعات از پیش تعریف شده در پرسشنامه
- ◇ درخواست موقعیت مکانی از کاربران پاسخگو





STEP گام دوم

انتشار پرسشنامه و جمعآوری پاسخنامه ها

قدم دوم انتشار پرسشنامه‌ای است که در گام اول طراحی کرده اید. انتشار پرسشنامه در واقع حلقه واسط بین پرسشنامه و جامعه هدف می باشد. هدف از انتشار، در اختیار قرار دادن پرسشنامه به افراد مورد نظر جهت پاسخگویی و تکمیل آن است. روش‌های انتشار مشخص کننده نحوه تعامل شما با جامعه هدف می باشد. شما می توانید راهکارهای انتشار را از لینک وب، پست الکترونیکی، کیوسک، تبلت، پیامک، شبکه‌های اجتماعی و روش تعاملی انتخاب نمایید.

۲. نیاز به نام کاربری و رمز عبور جهت پاسخگویی از طریق لینک: هنگامی که کاربر پاسخدهنده، بر روی لینک پرسشنامه کلیک می‌کند، از وی نام کاربری و رمز عبور پرسیده می‌شود و پس از تصدیق اطلاعات وارد شده، می‌تواند سوالات پرسشنامه را مشاهده و سپس تکمیل کند. هنگامی که از این روش جهت پاسخگویی استفاده گردد، کاربر به هیچ وجه نمی‌تواند بیش از یک بار به پرسشنامه پاسخ دهد. قابل ذکر است که در این روش لزوماً تمام کسانی که نام کاربری و رمز عبور دارند نمی‌توانند به پرسشنامه پاسخ دهند. برای هر پرسشنامه لیست کاربران ثبت نام شده ای که می‌توانند به آن پاسخ دهند قابل تعریف می‌باشد.



◀ کد جاسازی در وب سایت:

چنانچه کاربر بخواهد پرسشنامه طراحی شده را بر روی وب سایت مورد نظر خود قرار دهد، لازم است تا کد مربوط به این پرسشنامه را داشته باشد. با توجه به رنگ بندی مورد نظر، عنوان و نحوه نمایش لینک بر روی وب سایت، سامانه ایپل کدی را تولید می‌کند. پس از کپی این کد در وب سایت مورد نظر، کلیدی نمایش داده می‌شود که با کلیک کردن بر روی آن، پرسشنامه بارگذاری خواهد شد.

انتشار پرسشنامه از طریق لینک وب

یکی از روش‌های متدالو جهت انتشار و گردآوری پاسخنامه‌ها، استفاده از لینک پرسشنامه می‌باشد. هنگامی که این لینک را به هر طریقی در اختیار کاربر پاسخدهنده قرار دهید، کاربر کافی است که بر روی لینک کلیک کند. پس از کلیک کردن بر روی لینک، سوالات پرسشنامه درون یک مرورگر وب بارگذاری شده و قابل پاسخگویی توسط کاربر می‌باشد.

قابل ذکر است با توجه به این که پرسشنامه با مرورگرهای Safari، Firefox، Google Chrome و مرورگرهای مشابه سازگاری دارد و هم چنین طراحی صفحات آن واکنش گرا (Responsive) می‌باشد، پرسشنامه‌ها بر روی هر گونه دستگاهی از جمله موبایل، تبلت و با مرورگر سازگار قابل نمایش می‌باشند.

◀ اعتبار پاسخ‌های جمع‌آوری شده از طریق لینک وب:

یکی از دغدغه‌ها و سوالاتی که پرسیده می‌شود این است که کاربران از طریق لینک وب می‌توانند به یک پرسشنامه بیش از یک مرتبه پاسخ دهند. با این شرایط نتایج حاصله از پرسشنامه تا چه حد معتبر و قابل استناد می‌باشد. در سامانه ایپل جهت برطرف نمودن این مشکل دو راه حل وجود دارد:

۱. ایجاد محدودیت برای استفاده از لینک: جهت پاسخگویی به پرسشنامه‌ها از طریق لینک، هر کدام از حالات زیر در سامانه ایپل قابل تنظیم می‌باشد:

- ◀ بدون محدودیت: کاربر می‌تواند بیش از یک بار از طریق مرورگر خود پاسخ دهد.
- ◀ محدودیت: کاربر می‌تواند فقط یک بار از طریق مرورگر خود پاسخ دهد.
- ◀ محدودیت شدید: کاربر می‌تواند فقط یک بار با IP خود پاسخ دهد.

قابل ذکر است که اگر چه دو روش محدودیتهای معمولی و شدید، چند مرتبه رای دادن را برای کاربران سخت می‌کند ولی ناممکن نمی‌کند. کاربران باهوش می‌توانند با استفاده از مرورگر جدید و یا IP آدرس جدید، به پرسشنامه مجدداً پاسخ دهند.



انتشار پرسشنامه از طریق پست الکترونیکی (E-Mail)

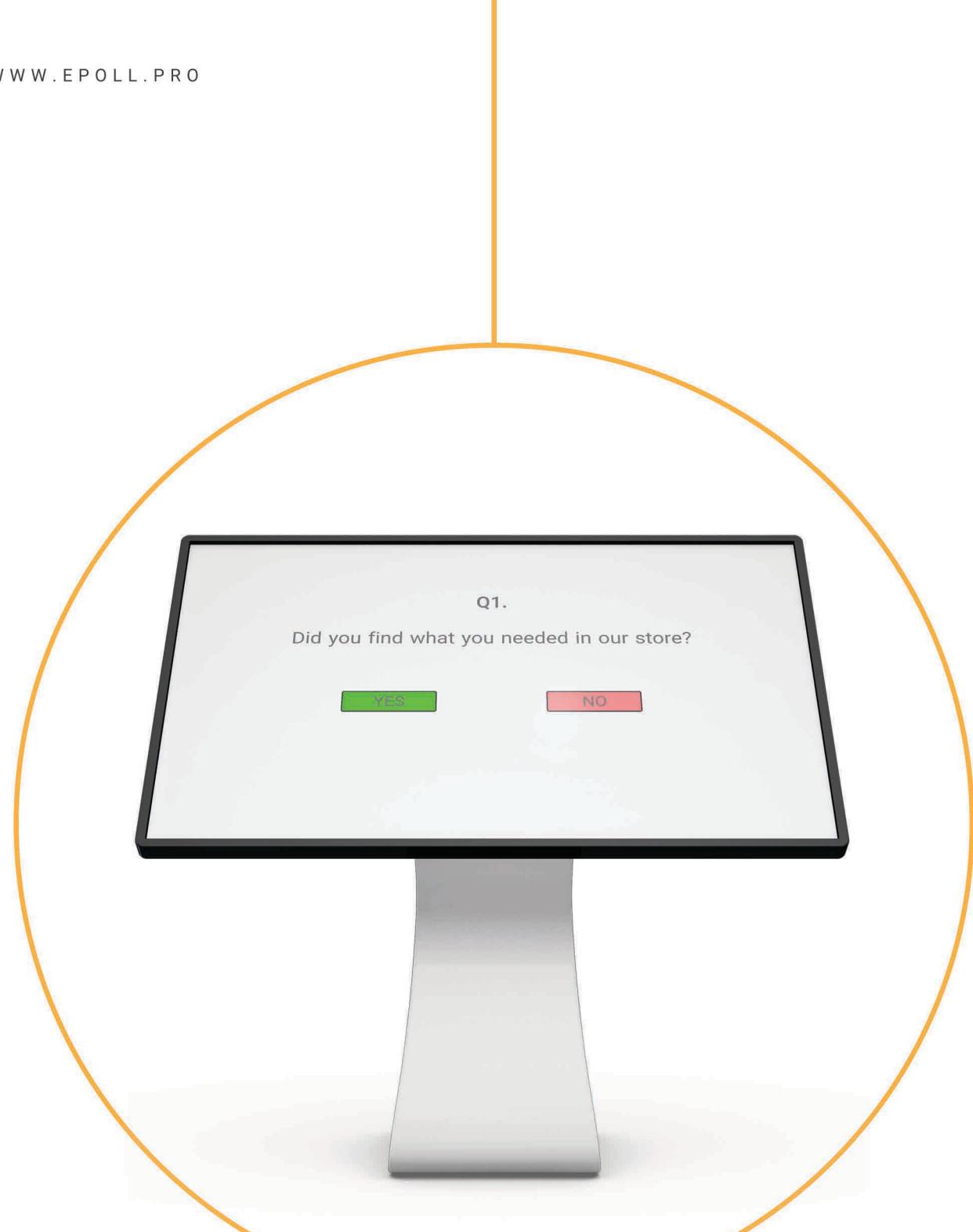
یکی از روش های ارتباط با جامعه هدف جهت پاسخگویی به پرسشنامه از طریق پست الکترونیکی می باشد. بدیهی است که طراح پرسشنامه نیاز دارد تا پست الکترونیکی افراد پاسخدهنده را در اختیار داشته باشد.

چنانچه بخواهید از روش معمول ارسال پست الکترونیکی استفاده کنید، کافی است که لینک پرسشنامه را توسط سیستم های ارسال پست الکترونیکی مانند Gmail، Yahoo و برای افراد مورد نظر ارسال کنید. مهم ترین عیب این روش این است که افراد پاسخدهنده از طریق لینک قابل شناسایی نمی باشند. همچنین چنانچه لینک پرسشنامه توسط شخص دریافت کننده برای افراد دیگر نیز ارسال شود، افراد دیگر نیز می توانند به پرسشنامه پاسخ دهند که ممکن است این کار مطلوب طراح پرسشنامه نباشد.

برای انجام این کار در سامانه ایپل، کافی است که فقط لیست پست الکترونیکی افراد مورد نظر را همراه با متن پیام دلخواه خود وارد نماییم. هنگام ارسال، به ازای هر پست الکترونیکی لینک یکتایی برای هر فرد جهت پاسخگویی به پرسشنامه تولید می شود. کاربر دریافت کننده پست الکترونیکی وقتی بر روی لینک کلیک می کند، پرسشنامه بارگذاری شده و می تواند به آن پاسخ دهد. در صورت پاسخدهی کاربر و استفاده مجدد از لینک، پرسشنامه دوباره بارگذاری نخواهد شد. به عبارتی دیگر این لینک ها یک بار مصرف بوده و اجازه پاسخگویی مجدد توسط آن لینک داده نمی شود. در قسمت گزارشات مشخص خواهد شد که چه افرادی توسط لینک به پرسشنامه پاسخ داده اند و پاسخنامه هر فرد بر حسب پست الکترونیکی مشخص می باشد.



EPOLL



EPOLL

انتشار پرسشنامه از طریق کیوسک

امروزه استفاده از ایستگاه‌های پرسشگری (کیوسک‌ها) جهت جمع‌آوری اطلاعات و پاسخگویی به پرسشنامه‌ها در رستوران‌ها، هتل‌ها، مراکز خرید و ... رواج یافته است. سامانه ایپل نیز این امکان را برای کاربران خود فراهم کرده تا طراح پرسشنامه بتواند پرسشنامه‌های طراحی شده خود را بر روی کیوسک‌ها انتشار داده و کاربران پاسخ‌گو از طریق کیوسک به پرسشنامه مورد نظر خود پاسخ دهند.

◀ جمع‌آوری اطلاعات به صورت برخط (Online) :

چنانچه لینک پرسشنامه بر روی کیوسک قرار گیرد، با کلیک کردن لینک، پرسشنامه درون مرورگر بارگذاری شده و برای کاربر قابل نمایش می‌باشد. در این حالت که آنلاین نامیده می‌شود لازم است که ارتباط شبکه‌ای کیوسک و سرور برقرار باشد تا پرسشنامه بارگذاری شود. هم چنین در موقع ثبت پاسخنامه، ارتباط شبکه‌ای کیوسک با سرور الزامی می‌باشد.

◀ جمع‌آوری اطلاعات به صورت غیر برخط (Offline) :

با توجه به اینکه کیوسک‌ها ممکن است در زمان‌هایی ارتباط شبکه‌ای با سرور نداشته باشند و کاربران فارغ از این ارتباط نیاز به پاسخگویی به پرسشنامه در هر زمانی داشته باشند، در این موقع لازم است جمع‌آوری اطلاعات به صورت آفلاین صورت گیرد. جهت انجام این کار لازم است تا نسخه کیوسک نرم افزار ایپل بر روی کیوسک نصب گردد. مهم‌ترین کاربرد این نرم افزار، حفظ پاسخنامه‌های کاربران به صورت آفلاین می‌باشد که در صورت برقراری ارتباط با سرور داده‌های ذخیره شده را به سرور ارسال کند. این نرم افزار می‌تواند بر روی دستگاه‌های اندورید نسخه ۶ به بالا نصب گردد. با نصب نرم افزار بر روی کیوسک، لازم است تا ارتباط آن دستگاه با سرور سامانه ایپل برقرار شود. پس از برقراری ارتباط، لیست پرسشنامه‌هایی که برای این کیوسک مشخص شده است به کیوسک ارسال شده و بر روی آن نمایش داده می‌شود. از آن زمان به بعد دیگر عدم ارتباط کیوسک با سرور مانع انجام جمع‌آوری اطلاعات از پاسخ‌دهندگان توسط کیوسک نخواهد شد.

نکات مهم در خصوص جمعآوری اطلاعات توسط کیوسک:

- ❖ کیوسک‌ها فقط جهت جمعآوری اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرند و جهت طراحی پرسشنامه نمی‌باشند.
- ❖ نصب نرم افزار ایپل به نحوی است که پاسخ‌دهندگان نتوانند به سیستم عامل و یا نرم افزارهای دیگری که روی کیوسک نصب می‌باشد دسترسی داشته باشند.
- ❖ هر کیوسک می‌تواند پرسشنامه‌های مربوط به خود را داشته باشد.
- ❖ به صورت همزمان هر تعداد پرسشنامه را می‌توان به کیوسک ارسال نمود.
- ❖ کیوسک‌های تک پرسشنامه‌ای، با لمس صفحه کیوسک به صورت خودکار آن پرسشنامه را بارگذاری می‌کنند.
- ❖ کیوسک‌های با چند پرسشنامه، با لمس صفحه کیوسک لیست پرسشنامه‌ها را نمایش می‌دهند.
- ❖ جهت پاسخ‌گویی کاربران به پرسشنامه توسط کیوسک نیاز به ورود نام کاربری و رمز عبور نمی‌باشد.
- ❖ در صورتی که ارتباط کیوسک با سرور قطع شود، کاربران بدون اینکه متوجه این عدم ارتباط شوند می‌توانند بدون هیچ مشکلی پاسخ‌های خود را بر روی کیوسک ذخیره نمایند.
- ❖ جهت تشویق کاربران به پاسخ‌گویی در پرسشنامه کیوسک‌ها، می‌توان برای آنها به صورت اتفاقی جوازی در نظر گرفت. شرایط برنده شدن قابل تنظیم می‌باشد.
- ❖ بازه زمانی ارتباط سرور با کیوسک، قابل تنظیم می‌باشد.
- ❖ با ارتباط کیوسک با سرور، نه تنها پرسشنامه‌های ذخیره شده به سرور منتقل می‌شود بلکه پرسشنامه‌های جدید و یا به روز شده نیز از سرور به کیوسک منتقل می‌گردد.
- ❖ لیست کیوسک‌ها، پرسشنامه‌ها و کاربران پاسخ دهنده به تفکیک در سامانه مدیریت کیوسک قابل نمایش می‌باشد.
- ❖ وضعیت کیوسک‌ها و زمان آخرین ارتباط برقراری آنها با سرور قابل نمایش می‌باشد.

چنانچه کاربری پشت یک دستگاه کیوسک قرار گیرد و پرسشنامه مورد نظر خود را انتخاب کند، پرسشنامه بارگذاری خواهد شد. پس از اتمام پاسخ‌گویی کاربر، چنانچه ارتباط کیوسک با سرور برقرار باشد، پاسخ‌نامه کاربر به سرور ارسال خواهد گردید. در غیر این صورت، این اطلاعات بر روی کیوسک ذخیره خواهد ماند تا ارتباط کیوسک و سرور برقرار گردد. در فاصله زمان‌های تعریف شده، کیوسک با سرور ارتباط برقرار می‌کند تا اطلاعات ذخیره شده را به صورت خودکار به سرور ارسال کند. لازم به ذکر است پس از برقراری ارتباط سرور و کیوسک اطلاعات به سرور منتقل شده و پس از تایید اطلاعات انتقال یافته شده از سمت سرور، پاسخ‌نامه مذکور از روی کیوسک حذف خواهد گردید.



◀ جمع‌آوری اطلاعات به صورت غیر برخط (Offline)

این دغدغه همیشه برای پرسشگران وجود داشته است که در هنگام انجام مصاحبه با پرسش شونده، چنانچه ارتباط شبکه‌ای تبلت و سرور قطع شود اطلاعات وارد شده از بین خواهد رفت. این مشکل وقتی حادر می‌شود که زمان انجام مصاحبه طولانی باشد و نیاز به مصاحبه مجدد شود. نرم افزار نسخه تبلت ایپل، این اطمینان را به پرسشگر می‌دهد که اطلاعات جمع‌آوری شده بر روی تبلت و یا موبایل ذخیره می‌گردد و قطع شدن ارتباط با سرور تاثیری بر عملکرد پرسشگر نخواهد داشت. این اطلاعات به صورت آفلاین بر روی تبلت ذخیره می‌گردد و در صورت برقراری ارتباط با سرور داده‌های ذخیره شده را به سرور ارسال می‌کند. این نرم افزار می‌تواند بر روی دستگاه‌هایی با سیستم عامل اندورید نسخه ۶ به بالا نصب گردد.



انتشار پرسشنامه از طریق تبلت پرسشگری یا موبایل

احتمالاً شما این تجربه را داشته‌اید که شخصی زنگ خانه شما را زده و با تعداد زیادی کاغذ جلوی درب منتظر بماند تا سوالاتی را از شما بپرسد. یا اینکه در خیابان به یک سری افراد برخورد کنید که از شما تقاضا کنند تا چند دقیقه وقت خود را در اختیار آنان قرار دهید تا بتوانند پرسشنامه‌ای را پر کنند. پرسنل شرکت‌های تحقیقات بازار و مخاطب‌سنجی، آمارگران، پژوهشگران و نیاز دارند تا با افراد مختلف جهت پاسخگویی به پرسشنامه‌های خود مصاحبه‌ای انجام داده و نظر آنان را جویا شوند. این اطلاعات توسط پرسشگران بر روی کاغذ ثبت و سپس کلیه پاسخنامه‌ها به مدیر مربوطه تحویل داده می‌شود. پاسخنامه‌های جمع‌آوری شده از کلیه پرسشگران، توسط اپراتور در یک برنامه‌ی آماری وارد شده و سپس تحلیل‌های مربوطه بر روی آن انجام می‌گردد. این فرآیند همیشه زمان بر بوده و احتمال خطاها انسانی در آن زیاد می‌باشد.

سامانه ایپل این قابلیت را فراهم کرده است که افراد پرسشگر یا مصاحبه کننده پاسخ سوالات پرسشنامه خود را بدون نیاز به کاغذ و قلم، فقط با کمک تبلت و یا موبایل ثبت کنند. در صورت ارتباط با سرور، این پاسخنامه در سامانه ثبت و نتایج آماری پرسشنامه در آن واحد در دسترس مدیر قرار می‌گیرد. جهت انجام این کار لازم است تا پرسشنامه‌ای که توسط طراح پرسشنامه آماده شده است بر روی تبلت منتشر شده و افراد پرسشگر به آن دسترسی داشته باشند.

◀ جمع‌آوری اطلاعات به صورت برخط (Online)

چنانچه پرسشگر یا مصاحبه کننده بخواهد پرسشنامه خود را به صورت آنلاین پر کند، فقط نیاز به ارتباط شبکه‌ای تبلت با سرور ایپل قرار دارد. در این حالت با کلیک کردن بر روی لینک، پرسشنامه درون مرورگر بارگذاری شده و برای پرسشگر قابل نمایش می‌باشد. پس از بارگذاری پرسشنامه و تا انتهای مصاحبه، نیاز به برقراری ارتباط شبکه‌ای با سرور الزامي نیست ولی در هنگام ثبت پاسخنامه این ارتباط باید برقرار باشد تا پاسخنامه ثبت گردد.

◀ ثبت موقعیت جغرافیایی پاسخ‌دهنگان

یکی از چالش‌هایی که مدیران جهت جمع‌آوری پرسشنامه توسط پرسشگران دارند این است که آیا پرسشگر مربوطه در محل تعیین شده مشغول جمع‌آوری اطلاعات است یا خیر. برای حل این مشکل، معمولاً برای هر چند پرسشگر یک ناظر مشخص می‌شود که بر کار آنها نظارت داشته باشد.

سامانه ایپل در این زمینه به مدیران کمک می‌کند تا بتوانند موقعیت جغرافیایی کاربران را هنگام پاسخ‌دهی مشاهده کنند. هنگام پاسخ‌دهی پرسشگر، موقعیت جغرافیایی وی توسط GPS گرفته شده و همراه با اطلاعات پاسخ‌نامه ذخیره می‌شود. سپس در قسمت گزارشات، این موقعیت بر روی نقشه به صورت آنلاین نمایش داده می‌شود. جهت نظارت راحت تر موقعیت کاربران بر روی نقشه، قابلیت فیلتر کردن بر اساس نام کاربر و بازه زمانی نیز وجود دارد.

پرسشگر از لیست پرسشنامه‌های موجود، پرسشنامه مورد نظر خود را انتخاب می‌کند تا سوالات آن را از پرسش‌شونده بپرسد. پس از اتمام هر مصاحبه چنانچه ارتباط تبلت با سرور برقرار باشد، پاسخ‌نامه به سرور ارسال خواهد گردید. در غیر این صورت، این اطلاعات بر روی تبلت ذخیره خواهد ماند تا ارتباط تبلت و سرور برقرار گردد. پرسشگر همیشه تعداد پاسخ‌های ثبت شده و هم چنین تعداد پاسخ‌هایی را که به سرور ارسال شده است را مشاهده می‌کند.

در بازه زمانی تعریف شده، تبلت با سرور ارتباط برقرار می‌کند تا اطلاعات ذخیره شده را به صورت خودکار به سرور ارسال کند. پس از برقراری ارتباط سرور و تبلت اطلاعات به سرور منتقل شده و پس از تایید اطلاعات انتقال یافته‌شده از سمت سرور، پاسخ‌نامه مذکور از روی تبلت حذف خواهد گردید. لازم به ذکر است در برقراری ارتباط تبلت با سرور، چنانچه پرسشنامه جدیدی برای کاربر ارسال شود و یا تغییراتی در پرسشنامه‌های موجود رخ دهد، این پرسشنامه‌ها بروز رسانی خواهند شد.

◀ نکات مهم در خصوص جمع‌آوری اطلاعات توسط تبلت

- ◀ تبلتها فقط جهت جمع‌آوری اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرند و جهت طراحی پرسشنامه نمی‌باشند.
- ◀ هر تبلت می‌تواند پرسشنامه‌های مربوط به خود را داشته باشد.
- ◀ به صورت همزمان هر تعداد پرسشنامه را می‌توان به تبلت ارسال نمود.
- ◀ جهت استفاده از تبلت پرسشگر لازم است تا در ابتداء نام کاربری و رمز عبور خود را وارد نماید.
- ◀ چنانچه پرسشگر دیگری بخواهد از همان تبلت جهت پرسشگری استفاده کند، لازم است تا نام کاربری و رمز عبور خود را وارد نماید.
- ◀ در صورتی که ارتباط تبلت با سرور قطع شود، پرسشگر بدون اینکه متوجه این عدم ارتباط بشود می‌تواند بدون هیچ مشکلی مصاحبه‌های خود را انجام داده و پاسخ‌های خود را ذخیره نماید.
- ◀ بازه زمانی ارتباط سرور با تبلت، قابل تنظیم می‌باشد.
- ◀ در هر ارتباط تبلت با سرور، نه تنها پاسخ‌نامه‌های ذخیره شده به سرور منتقل می‌شود بلکه پرسشنامه‌های جدید و یا به روز شده نیز از سرور به تبلت منتقل می‌گردد.
- ◀ لیست تبلتها، پرسشنامه‌ها و کاربران پاسخ‌دهنده، به تفکیک در سامانه مدیریت تبلت قابل نمایش می‌باشد.
- ◀ وضعیت تبلتها و زمان آخرین برقراری ارتباط آنها با سرور قابل نمایش می‌باشد.



انتشار پرسشنامه از طریق پیامک

با توجه به استفاده روز افزون مردم از موبایل، سرویس‌های ارزش افزوده بر مبنای موبایل در حال گسترش هستند. یکی از این سرویس‌ها، ارسال و دریافت پیامک توسط هر نوع گوشی موبایل می‌باشد. پیامک یکی از راههای ارتباطی سهل الوصول با مخاطبان می‌باشد. طراح پرسشنامه می‌تواند سوالات خود را با پیامک به مخاطب ارسال کند و منتظر پاسخگویی آنها باشد. بدیهی است که طراح پرسشنامه جهت انجام این کار نیاز دارد تا شماره موبایل افراد پاسخ دهنده را در اختیار داشته باشد.

ارسال پرسشنامه توسط پیامک

◀ روش اول: ارسال لینک پرسشنامه با پیامک

با این روش طراح پرسشنامه، لینک پرسشنامه دلخواه را با پیامک برای کاربران مورد نظر خود ارسال می‌کند. کاربر پس از دریافت لینک لازم است تا بر روی آن کلیک کند تا پرسشنامه در مرورگر او بارگذاری شود. بدیهی است که جهت بارگذاری پرسشنامه لازم است تا کاربر دسترسی به شبکه اینترنت داشته باشد.

◀ روش دوم: ارسال پرسشنامه با پیامک

این روش فقط برای پرسشنامه‌هایی که فقط یک سوال تک انتخابی دارند قابل استفاده می‌باشد. طراح، پرسشنامه را توسط پیامک به جامعه هدف خود ارسال می‌کند. کاربر با دریافت پیامک، سوال و گزینه‌های پرسشنامه را روی موبایل خود مشاهده می‌کند و احتیاج به مرورگر و دسترسی به شبکه اینترنت جهت مشاهده سوال ندارد. کاربر جهت پاسخگویی لازم است تا شماره گزینه مورد نظر خود را با پیامک ارسال کند. بدیهی است که این روش پاسخگویی برای تمامی مدل‌های موبایل قابل استفاده می‌باشد.

طراح پرسشنامه می‌تواند اعمال محدودیت برای پاسخ‌های دریافتی مطابق ذیل انجام دهد:

◇ تمامی کسانی که به هر نحو این پیامک را دریافت کنند، بتوانند به این پرسشنامه پاسخ دهند.

◇ پاسخ افرادی که پرسشنامه فقط توسط سامانه برای آنها پیامک شده است، قابل قبول باشد.





انتشار پرسشنامه از طریق ربات تلگرام (Telegram Bot)

چنانچه طراح پرسشنامه بخواهد کاربران تلگرامی به یک پرسشنامه پاسخ دهند، لازم است تا لینک آن را در گروه یا گروههای مورد نظر خود ارسال نماید. چنانچه کاربر لینک انتشار از طریق وب را در گروه قرار دهد، پرسشنامه کاربران پس از کلیک بر روی لینک آن، داخل مرورگر بارگذاری شده و کاربران می‌توانند به آن پاسخ دهند. با توجه به این که این گونه پرسشنامه‌ها نیاز به نام کاربری و رمز عبور جهت پاسخگویی ندارند، پاسخ‌دهندگان می‌توانند با روش‌های مختلف بدون آن که شناسایی شوند بیش از یک مرتبه به پرسشنامه پاسخ دهند. جهت حل این مشکل و شناسایی کاربران پاسخ‌دهنده می‌توان ID تلگرام آنها را در هنگام پاسخگویی ثبت کند.

در سامانه ایپل لینک خاصی جهت انتشار پرسشنامه از طریق تلگرام معرفی شده است. هنگامی که طراح پرسشنامه این لینک را برای اشخاص و یا گروههای تلگرامی ارسال می‌کند، یک BOT تلگرامی به نام ایپل در برنامه تلگرام آنها ظاهر می‌شود. این BOT سبب می‌شود که ID تلگرام شخص پاسخ‌دهنده شناسایی شود و کاربر فقط توسط این برنامه بتواند به پرسشنامه پاسخ دهد. قابل ذکر است که چنانچه کاربر پاسخ‌دهنده اجازه اضافه کردن BOT را ندهد پاسخگویی به پرسشنامه امکان پذیر نخواهد بود.

پس از تایید BOT توسط پاسخ‌دهنده، کاربر می‌تواند لینک پرسشنامه را جهت پاسخگویی مشاهده کند. پس از کلیک کردن بر روی لینک، پرسشنامه در مرورگر بارگذاری شده و کاربر می‌تواند به آن پاسخ دهد. طراح پرسشنامه می‌تواند قبل از پاسخگویی، در صورت اجازه و تایید کاربر، اطلاعات تماس و موقعیت مکانی کاربر را به صورت خودکار ثبت کند.



انتشار پرسشنامه از طریق شبکه‌های اجتماعی

در مواردی که لازم است طیف وسیعی از مخاطبان مورد پرسش قرار گیرند، طراح پرسشنامه می‌تواند مخاطبان خود را در شبکه‌های اجتماعی متعدد جستجو کند. بدین منظور طراح می‌تواند لینک انتشار پرسشنامه را در شبکه‌های اجتماعی متعدد منتشر کند تا مخاطبان با کلیک کردن بر روی آن، پرسشنامه را مشاهده نموده و به آن پاسخ دهند. سامانه ایپل جهت کمک به انتشار لینک در شبکه‌های مختلف، لینک‌های مخصوص به چندین شبکه مختلف را به صورت خودکار تولید کرده و در اختیار طراح پرسشنامه قرار می‌دهد. طراح کافی است تا لینک پرسشنامه را در شبکه مورد نظر خود قرار دهد.



INTERACTIVE

انتشار پرسشنامه به صورت تعاملی

چنانچه طراح پرسشنامه بخواهد پرسشنامه‌ای را به صورت زنده برای افراد در یک محل انتشار دهد و همان لحظه پاسخ را دریافت نماید، از روش انتشار تعاملی استفاده می‌کند. در این روش، ابتدا طراح، آدرس URL خاصی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. مخاطبین می‌توانند توسط مرورگر موبایل، تبلت و یا کامپیوتر خود به آدرس مورد نظر دسترسی پیدا کنند. سپس طراح یک سوال پرسشنامه را برای تمامی مخاطبین ارسال می‌کند تا آنان به سوال مورد نظر پاسخ دهند. در حین جمع‌آوری اطلاعات، نتایج به صورت لحظه‌ای ذخیره شده و طراح می‌تواند گزارش نتایج و تعداد پاسخ دهنده‌گان را در هر لحظه مشاهده نماید. هر زمان که طراح تصمیم بگیرد می‌تواند پاسخگویی کاربران را متوقف نماید. در صورت لزوم، طراح می‌تواند با ارسال گزارشات بر روی دستگاه‌های کاربران، آنها را نیز از آمار نتایج پاسخگویی مطلع نماید. چنانچه سوال دارای جواب صحیح مورد نظر طراح باشد، پاسخ صحیح نیز می‌تواند در آمار نتایج ارسال گردد. پس از آن طراح می‌تواند سوال دیگر پرسشنامه را فعال نموده و مراحل فوق را مجدداً انجام دهد. این عمل تا نمایش پایان نمایش تمامی سوالات پرسشنامه می‌تواند ادامه پیدا کند.



EPOLL

3

STEP گام سوم تحلیل نتایج

گام پایانی نتیجه تلاش های شما را نشان خواهد داد. در این گام داده های گردآوری شده به صورت به لحظه ای و زنده قابل نمایش و گزارش گیری می باشند. علاوه بر نمایش پاسخنامه ها، زمان ثبت پاسخنامه، مدت زمان پاسخگویی به پرسشنامه، IP کاربر پاسخ دهنده، درگاه پاسخگویی کاربر و موقعیت مکانی پاسخ دهنده برای هر پرسشنامه به تفکیک نمایش داده می شود.

هم چنین درصد پاسخ به هر گزینه و فراوانی هر پاسخ به صورت نمودارهایی زیبا و گرافیکی در اختیار شما قرار می گیرد. امکان ساخت گزارش های اختصاصی در بخش گزارش ها نیز شما را قادر خواهد ساخت تا گزارش های مورد نیاز خود را به روی هر پرسشنامه با استفاده از فیلترهای مختلف ایجاد کرده و برای استفاده مجدد ذخیره سازی نمایید. در کنار همه این قابلیت ها، دسترسی به کلیه داده های گردآوری شده به صورت خروجی قابل تحلیل در نرم افزارهای آماری مانند Excel و SPSS نیز در اختیار شما قرار می گیرد تا به راحتی پیشرفته ترین تحلیل ها را به روی داده های خود انجام دهید.



Answer Sheets

All responses submitted by various users are displayed as a separate answer sheet.

پاسخنامه‌ها به تفکیک

تمامی پاسخنامه‌های ثبت شده برای هر پرسشنامه به تفکیک قابل نمایش است. پاسخنامه شامل تمام پاسخ‌های تشریحی و یا انتخابی است که کاربر پاسخ دهنده ثبت کرده است. علاوه بر پاسخنامه، اطلاعات دیگری نیز برای هر پاسخنامه نمایش داده می‌شود که در ذیل به آن اشاره شده:

- ◀ شناسه پاسخنامه
- ◀ تاریخ و زمان ثبت پاسخ کاربر
- ◀ مدت زمان پاسخگویی به پرسشنامه
- ◀ IP دستگاه پاسخ دهنده
- ◀ امتیاز پاسخنامه
- ◀ نحوه انتشار پرسشنامه
- ◀ نام کاربری پاسخ دهنده
- ◀ پست الکترونیکی پاسخ دهنده
- ◀ نسخه پرسشنامه
- ◀ وضعیت پاسخنامه

◀ قابلیت ویرایش پاسخنامه‌ها

اگرچه اعمال تغییرات در پاسخنامه‌ها می‌تواند اعتبار اطلاعات جمع‌آوری شده برای آن پرسشنامه را مخدوش کند، ولی در مواردی نیاز به انجام این کار می‌باشد. در سامانه ایپل دسترسی خاصی در نظر گرفته شده است که بتوان پاسخنامه‌ای را حذف کرد و یا محتوای پاسخ آن را ویرایش نمود. لازم به ذکر است که اعمال تغییرات در صفحه رویدادها (Logs) ثبت می‌گردد.

◀ نمایش موقعیت مکانی پاسخ دهنده

با توجه به اینکه از طریق IP افراد پاسخ دهنده می‌توان موقعیت جغرافیایی آنان را مشخص کرد، برای هر پاسخنامه موقعیت جغرافیایی پاسخ دهنده بر روی نقشه نیز قابل مشاهده است.

نمایش آماری از تعداد پاسخ به هر سوال

در گزارشات، تعداد و درصد پاسخگویی به هر سوال نمایش داده می‌شود. بدیهی است چنانچه تعداد پاسخ به یک سوال با تعداد پاسخنامه‌ها برابر باشد، درصد پاسخگویی به آن سوال ۱۰۰ درصد خواهد بود.

نمایش جدول پاسخ‌ها برای سوالات متنی

با توجه به اینکه پاسخ به سوالات متن تک خط، تشریحی و ... به صورت کیفی و توضیحی می‌باشد، نتایج این گونه سوالات به صورت کمی در نمودار قابل نمایش نمی‌باشد. برای این گونه سوالات، لیست پاسخ‌های داده شده به هر سوال به صورت مجزا و در زیر یکدیگر نمایش داده می‌شود.

نمایش نمودار زمان ثبت پاسخنامه‌ها

ثبت پاسخ‌های یک پرسشنامه معمولاً در یک بازه زمانی مشخص صورت می‌گیرد. کاربر می‌تواند تعداد پاسخ‌های جمع‌آوری شده بر حسب روز را در یک نمودار مشاهده نماید. نمودار به صورت پیش فرض بازه زمانی را اولین روز و آخرین روز ثبت پاسخ در نظر می‌گیرد. کاربر می‌تواند بازه زمانی را به دلخواه خود تغییر دهد.

نمایش لیست دعوت شدگان از طرق مختلف

با توجه به اینکه می‌توان از طریق پست الکترونیکی، پیامک و یا تلگرام از افراد مختلف جهت پاسخگویی به پرسشنامه دعوت نمود، لذا لیست افراد دعوت شده به تفکیک هر کدام از روش‌ها موجود می‌باشد. پس از پاسخگویی کاربر به پرسشنامه، می‌توان زمان دریافت پاسخ و لینک پاسخنامه هر کاربر را به تفکیک مشاهده نمود.

نمایش آماری پاسخنامه‌ها به تفکیک درگاه جمع‌آوری پاسخنامه‌ها

یک پرسشنامه می‌تواند در آن واحد از درگاه‌های مختلف وب، تبلت، کیوسک، پست الکترونیکی، پیامک، تلگرام و روش تعاملی پاسخ‌های کاربران را دریافت کند. مدیر گزارشات می‌تواند با استفاده از این نوع گزارش، تعداد پاسخ‌ها را برای هر درگاه به تفکیک و در نموداری گرافیکی مشاهده نماید.

نمایش نمودار و گزارش‌های مختلف برای پرسشنامه

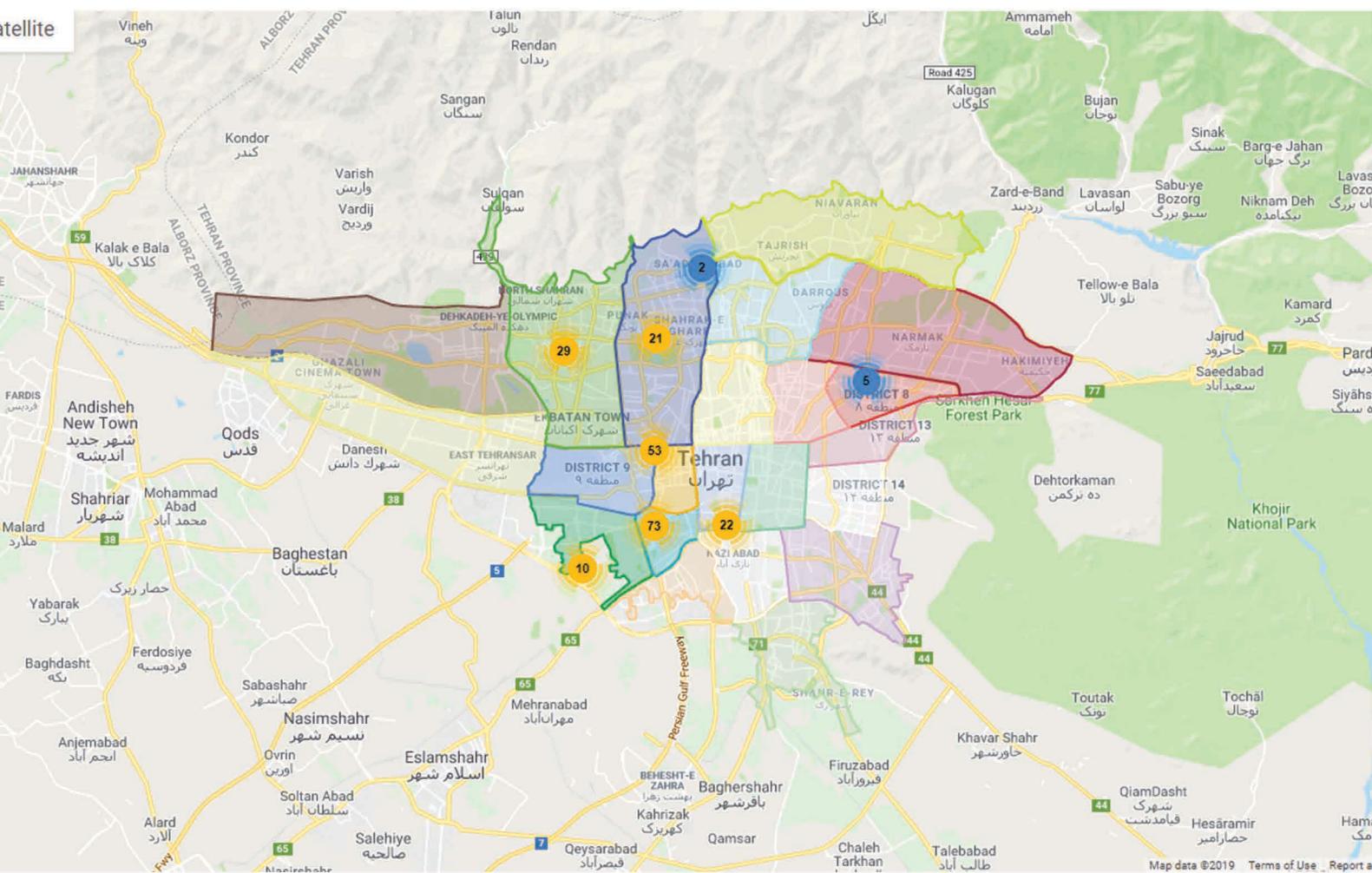
هنگامی که پاسخنامه‌ها در سامانه ذخیره می‌شوند، کاربر می‌تواند نتایج آماری و گزارش‌های گرافیکی متنوعی را به صورت زنده مشاهده کند.

نمایش نمودارهای گرافیکی برای سوالات چند گزینه‌ای

این نوع نمودارها برای سوالات تک انتخابی، چند انتخابی، ماتریسی، اولویت دار، ارزیابی، لیست کشویی و نوار کشویی هر پرسشنامه قابل مشاهده است. در این نوع سوالات با توجه به انتخاب گزینه‌ها توسط کاربر پاسخ‌دهنده، تعداد پاسخ و درصد پاسخگویی به هر گزینه محاسبه و نمایش داده می‌شود. این نمودارهای گرافیکی متنوع می‌تواند به صورت میله‌ای، ستونی، مخروطی، دایره‌ای، دوناتی با رنگ بندی‌های مختلف و به صورت دو بعدی و یا سه بعدی نمایش داده شود.



Diagrams



قابلیت خروجی گرفتن از داده‌های خام پاسخنامه‌ها

در صورت نیاز به پاسخنامه‌ها در قالب یک فایل، اطلاعات به صورت فایل با فرمت CSV (Comma Separated Value) قابل دریافت می‌باشد. این قالب اطلاعات، جهت ورود در اکثر برنامه‌های آماری شامل Excel, SPSS, ... جهت تحلیل‌های متعدد قابل استفاده می‌باشد. قابل ذکر است که محتویات این فایل می‌تواند به هر دو صورت متن گزینه‌های انتخاب شده و یا کد‌های اختصاصی به گزینه‌ها توسط پاسخ دهنده‌اند.

تحلیل سوالات تشریحی

یکی از قابلیت‌های سامانه ایپل اضافه کردن برچسب (tag) به پاسخ سوالات تشریحی می‌باشد. مدیر گزارشات می‌تواند، لیست پاسخ سوالات تشریحی را در کنار هم مشاهده کرده سپس برای هر سوال تشریحی، یک یا چند برچسب اختصاصی دهد. این کار سبب می‌شود که سوال تشریحی تبدیل به یک سوال چند انتخابی شود که هر برچسب نماینده یک گزینه می‌باشد. سپس سامانه بر اساس این برچسب‌ها، نمودار آماری و گرافیکی نمایش خواهد داد.

نمایش موقعیت جغرافیایی پاسخ دهنده‌اند بر روی نقشه

این نمودار به مدیران کمک می‌کند که بتوانند موقعیت جغرافیایی کاربران را هنگام پاسخ دهی مشاهده کنند. در این نمودار که قابلیت فیلتر کردن بر اساس نام کاربر و بازه زمانی وجود دارد، مدیر می‌تواند بر روی نقشه و به صورت آنلاین محل‌های پاسخ‌دهی پاسخ دهنده‌اند را مشاهده کند. قابل ذکر است که اطلاعات موقعیت جغرافیایی هنگام ثبت پرسشنامه ذخیره می‌گردد. چنانچه سامانه بتواند اطلاعاتی از طریق GPS پاسخ دهنده دریافت کند این موقعیت دقیق‌تر خواهد بود. در غیر این صورت از طریق IP کاربر پاسخ دهنده، موقعیت حدودی کاربر استخراج خواهد شد.

نمایش پراکندگی جغرافیایی پاسخ دهنده‌اند بر حسب کشور

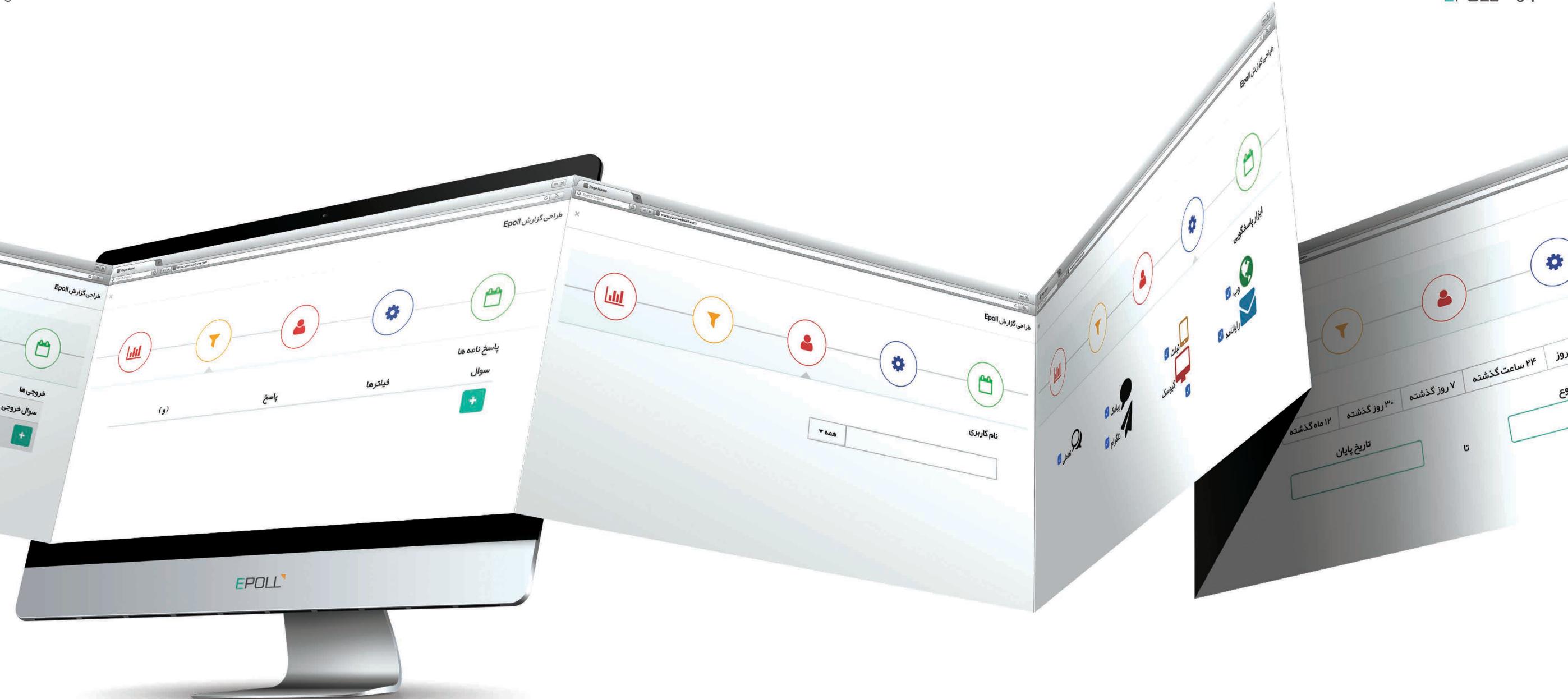
با توجه به پراکندگی جغرافیایی کاربران پاسخ دهنده در جهان، می‌توان به تفکیک کشور تعداد پاسخ دهنده را مشخص نمود. این نمودار به صورت گرافیکی بر روی نقشه جهان، تعداد هر پاسخ برای هر کشور را به تفکیک نمایش می‌دهد. قابل ذکر است که در سامانه هنگام ثبت پاسخنامه، IP آدرس کاربر پاسخ دهنده ثبت می‌شود. سپس با استفاده از تبدیل IP به موقعیت جغرافیایی، نام کشور محل ثبت پاسخنامه مشخص خواهد شد. بدیهی است که چنانچه کاربر از IP آدرس غیر واقعی جهت پاسخ‌گویی به پرسشنامه استفاده کند، کشور ثبت شده دقیق نخواهد بود.

نمایش لیست کاربران پاسخ دهنده به تفکیک

لیست کاربرانی که به پرسشنامه پاسخ داده‌اند در جدولی نمایش داده می‌شود. در این جدول، نام کاربری پاسخ دهنده، تعداد پاسخ و پاسخنامه‌های هر کاربر به تفکیک قابل نمایش است.

نمایش نمودارهای مقایسه‌ای برای سوالات ماتریسی

با توجه به این که یک سوال ماتریسی، دارای چندین سوال با گزینه‌های مشابه می‌باشد این قابلیت در سامانه ایپل فراهم شده است که مدیر گزارشات بتواند مقایسه‌ای بین پاسخ کاربران در سوالات مختلف داشته باشد. علاوه بر این که تمامی آمار پاسخ به سوالات در یک نمودار گرافیکی کنار یکدیگر نمایش داده می‌شود، قابلیت نمایش نمودار آماری برای هر سوال به صورت مجزا نیز فراهم است.



گزارش ساز

- ◀ ساخت گزارش به صورت نامحدود
- ◀ قابلیت فیلتر کردن پاسخنامه ها بر اساس بازه زمانی
- ◀ قابلیت فیلتر کردن پاسخنامه ها بر اساس درگاه پاسخگویی
- ◀ قابلیت فیلتر کردن پاسخنامه ها بر اساس نام کاربران
- ◀ قابلیت فیلتر کردن پاسخنامه ها بر اساس گزینه انتخاب شده توسط کاربر
- ◀ قابلیت نمایش سوالات دلخواه
- ◀ قابلیت تنظیم نوع نمودار نمایش برای هر سوال
- ◀ قابلیت خروجی داده های خام از گزارش تولید شده
- ◀ قابلیت نمایش موقعیت جغرافیایی کاربران بر روی نقشه

علاوه بر گزارش هایی که به صورت پیش فرض در سامانه ایپل موجود است، مدیر گزارشات می تواند با توجه به نیاز خود نسبت به ایجاد گزارشات مختلف و سفارشی شده از یک پرسشنامه اقدام نموده و آن را ذخیره کند. این گزارشات به صورت لینک هایی تولید می شود که با کلیک کردن بر روی لینک آن، گزارشی به صورت زنده و به لحظه در مرورگر بازگذاری خواهد شد.

برای تولید این گزارش می توان بر اساس پارامترهای مختلفی بر روی پاسخنامه ها فیلتر انجام داد و در انتها نوع گزارش آماری و هم چنین سوالات مورد نظر خود را انتخاب نمود. ویژگی های گزارش ساز در ذیل ذکر شده است: